

Trà Vinh, ngày 23 tháng 6 năm 2023

Số: 154 /BC-MTTQ-BCĐCVĐ

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 710/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 14/4/2023 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023;

Thực hiện Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023,

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Trà Vinh (Ban Chỉ đạo cấp tỉnh) báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023 như sau:

I. KẾT QUẢ

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Các sở, ban, ngành thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh tiếp tục phối hợp đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt việc thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về việc thực hiện Cuộc vận động¹, nhất là Chỉ thị số 03-CT/TW

¹ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Kế hoạch số 45-KH/TU ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh”; Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh (ban hành kèm theo Quyết định số 1186/QĐ-UBND ngày 18/6/2021 của UBND tỉnh); Kế hoạch của UBND tỉnh về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh (ban hành kèm theo Quyết định số 281/QĐ-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh); Kế hoạch số 03/KH-MTTQ-BTT ngày 17/01/2022 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh về

ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 45-KH/TU ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Kế hoạch của UBND tỉnh về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh... thông qua các hình thức như: Tiếp xúc trực tiếp với doanh nghiệp, các chuyên trang, chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử thành phần và Tờ thông tin của các cơ quan, fanpage trên facebook, zalo, các cuộc hội nghị, tập huấn, sinh hoạt lễ của chi bộ, Ban công tác Mặt trận và các chi, tổ hội đoàn thể được 3.904 cuộc cho 267.083 lượt cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người dân trong tỉnh²; bên cạnh đó còn phối hợp tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh ở cơ sở, qua đó giúp cho Cuộc vận động ngày càng đi vào chiều sâu, tác động tích cực đến nhận thức và hành động của người tiêu dùng.

- Vận động các siêu thị, trung tâm thương mại treo các băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động; các siêu thị, các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh hưởng ứng triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2023, tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng để thu hút người tiêu dùng sử dụng hàng Việt. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”. Bên cạnh đó, kết hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh thực hiện 05 kỳ thông báo kết quả thu mẫu giám sát an toàn thực phẩm nhằm thông tin cảnh báo cơ sở

thực hiện Kế hoạch số 45-KH/TU ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư

² Ban Thường trực UBMTTQ Việt Nam tỉnh triển khai lắp đặt 05 cụm pano tuyên truyền về Cuộc vận động tại các xã Bình Phú (huyện Càng Long), Mỹ Chánh (Châu Thành), Vinh Kim (Cầu Ngang), Phú Cần (Tiểu Cần) và Long Hữu (thị xã Duyên Hải).

- Sở NN và PTNT chỉ đạo Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và Thủy sản: Phối hợp Trung tâm chất lượng Nông lâm thủy sản vùng 6 tổ chức tập huấn “Chương trình quản lý chất lượng thực phẩm theo HACCP” có 30 người tham dự; phối hợp phòng NN và PTNT các huyện, phòng Kinh tế thị xã, thành phố, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Sở Y tế, Sở Công Thương tổ chức 32 lớp tập huấn, tuyên truyền, phổ biến kiến thức, quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn trên địa bàn tỉnh trong đó lồng ghép nội dung cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, có 1.147 người tham dự.

- Sở Công Thương xây dựng và phát hành 3.000 quyển Bản tin thị trường cấp phát miễn phí cho 100 đơn vị, cơ sở/doanh nghiệp; cập nhật trên 25 tin nổi bật, tin chuyên ngành, tin khác, văn bản pháp luật trên Trang thông tin điện tử của Sở về các thông tin của ngành, dự báo thị trường xuất khẩu, trong nước; thực hiện kết nối với Công dịch vụ công của tỉnh, giúp cho các đơn vị có thể tra cứu thông tin để nộp hồ sơ TTHC; thông tin hơn 300 lượt các văn bản có liên quan đến Sở/ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Treo 60 băng rôn tuyên truyền trên các tuyến đường nội ô thành phố, thị xã và tại các chợ trên địa bàn toàn tỉnh.

sản xuất, kinh doanh và giúp người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm nông sản chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm.

2. Công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp

- Đề nghị các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng tiện ích,... hưởng ứng và tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước, trong đó có sự kiện khuyến mại quy mô lớn trong các lĩnh vực, có thương hiệu, uy tín trên thị trường với nhiều hình thức mua sắm, thu hút và tạo điều kiện để người dân mua sắm sản phẩm hàng hóa đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp. Sở Công Thương xác nhận 13 hồ sơ đăng ký khuyến mại và có 9.830 chương trình thông báo khuyến mại với nhiều hình thức khuyến mại hấp dẫn, hàng hóa khuyến mại đa phần là hàng Việt Nam đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của mọi đối tượng khách hàng.

- Tăng cường phối hợp tuyên truyền nhằm đảm bảo nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho người dân tại các địa phương; thị trường hàng hóa, giá cả ổn định, các doanh nghiệp tham gia bình ổn trong dịp Tết Nguyên đán năm 2023 đảm bảo về số lượng và chất lượng; đồng thời, đang phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh Trà Vinh năm 2023 và Tết Nguyên đán năm 2024.

- Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh phối hợp tổ chức 02 phiên chợ hàng Việt về nông thôn trong khuôn khổ “Tết Quân – Dân” năm 2023 tại huyện Châu Thành và tại thành phố Trà Vinh³; tham gia 04 cuộc hội chợ ngoài tỉnh⁴ và vận động doanh nghiệp trưng bày 10 gian hàng để giới thiệu, quảng bá sản phẩm chủ lực của tỉnh; tổ chức 08 cuộc hội thảo tập huấn về chính sách khuyến công và xúc tiến thương mại; tổ chức 01 lớp tập huấn về Hiệp định EVFTA và các tiêu chuẩn xuất khẩu chính ngạch sang thị trường Trung Quốc; tổ chức 02 chuyến kết nối⁵.

- Tiếp tục phối hợp đẩy mạnh triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP). Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo Chi cục Phát triển nông thôn phối hợp triển khai thực hiện Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-

³ mỗi phiên chợ có 24 doanh nghiệp tham gia với 60 gian hàng, doanh thu đạt khoảng 850 triệu đồng/phiên chợ và có hơn 5.000 lượt khách tham quan/phiên chợ.

⁴ Gồm: (1) Hội chợ Công Thương vùng Đông Bắc-Phủ Thọ tại TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ; (2) Hội chợ tại Lễ hội bánh dân gian Nam bộ lần thứ X, năm 2023 tại Cần Thơ; (3) Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh và (4) Hội chợ Thương mại - Du lịch quốc tế Nha Trang năm 2023 tại TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

⁵ Tổ chức tham gia Hội nghị Kết nối giao thương giữa các hệ thống Phân phối thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long tại tỉnh Bến Tre, có 12 cơ sở/doanh nghiệp tham gia với hơn 30 sản phẩm được trưng bày; (2) Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, OCOP giữa các tỉnh, Kiên Giang, Bến Tre, Hậu Giang, Trà Vinh tại Thành phố Phú Quốc; Hội nghị kết nối thông tin thị trường xuất khẩu với chủ đề “Nông sản Việt vươn xa” tại Thành phố Hồ Chí Minh. Kết quả, có 15 doanh nghiệp tham gia.

TTg ngày 08/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ; hỗ trợ chủ thể về thủ tục hồ sơ tham gia Chương trình; phối hợp với phòng NN-PTNT huyện Tiểu Cần triển khai thực hiện dự án thí điểm Mô hình xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm OCOP Mật Hoa dừa tại xã Phú Cần, huyện Tiểu Cần; phối hợp UBND huyện Tiểu Cần về các bước lập Dự án chuỗi giá trị tại chủ thể Mật Hoa dừa theo Quyết định số 799/QĐ-VPĐP của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và triển khai thực hiện Quyết định số 1386/QĐ-BNN-VPĐP (*Danh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025*) về thực hiện mô hình điểm du lịch cộng đồng Cồn Chim tại xã Hòa Minh, huyện Châu Thành. Đến nay, tỉnh có 184 sản phẩm được công nhận OCOP đạt hạng 3 sao trở lên, trong đó, có 137 sản phẩm đạt hạng 3 sao, 38 sản phẩm đạt hạng 4 sao, 3 sản phẩm đạt hạng 5 sao... của 118 chủ thể gồm doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh; có 06 cửa hàng giới thiệu và kinh doanh sản phẩm OCOP⁶.

3. Hoạt động của Dân vận, MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong tham gia thực hiện Cuộc vận động

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp Ban Chỉ đạo cấp tỉnh phân công các thành viên Ban Chỉ đạo theo dõi phụ trách địa bàn nhằm nắm bắt tình hình, kết quả việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương⁷. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chấp thuận; phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã để triển khai lắp đặt một số pano tuyên truyền về Cuộc vận động⁸.

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố (*Ban Chỉ đạo cấp huyện*) tích cực tham mưu cấp ủy, phối hợp cơ quan Nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, theo dõi uốn nắn, nhắc nhở việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, nhất là công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động; củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo; cấp kinh phí hoạt động cho Ban Chỉ đạo theo hướng dẫn của Bộ Tài chính⁹.

- Dân vận, MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống trực thuộc phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động sâu rộng trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân về việc hưởng ứng thực hiện Cuộc

⁶ gồm: (1) cửa hàng đặc sản quê Hai Ứng, tại ấp Cồn Chim, xã Hòa Minh, huyện Châu Thành; (2) cửa hàng tại Khu Du lịch biển Ba Động; (3) cửa hàng tại Khu Di tích Ao Bà Om; (4) cửa hàng ngang nhà thi đấu (đường 19/5); (5) điểm dừng chân Sáu Dư, ấp Rạch Dừa, xã Đại Phước, huyện Càng Long; (6) cửa hàng của Liên Minh HTX tỉnh Trà Vinh (tại số 40, đường Nguyễn Thái Học, phường 1, thành phố Trà Vinh).

⁷ Thông báo số 17/TB-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 20/3/2023 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh.

⁸ Công văn số 336/MTTQ-BCĐCVĐ ngày 09/6 và Thông báo số 35/TB-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 14/6/2023.

⁹ Đến nay tất cả các huyện đều được phân bổ kinh phí, trong đó mức thấp nhất là 03 triệu đồng/năm, cao nhất là 36,9 triệu đồng/năm.

vận động; phối hợp, tạo điều kiện tổ chức 14 phiên chợ đêm, hội chợ bán hàng Việt phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch, lễ hội ở địa phương; tuyên truyền, vận động Nhân dân đấu tranh, ngăn chặn và xử lý các trường hợp sản xuất, kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm ATTP; lồng ghép thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động cao điểm của Dân vận, MTTQ và các tổ chức thành viên của Mặt trận, trong đó Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện huyện Duyên Hải lồng ghép với Hội nghị giao ban quý I/2023 tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của địa phương, có 07 đơn vị tham gia, với trên 35 sản phẩm.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động tiếp tục được chú trọng; nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nội địa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng được các Sở, ban, ngành chức năng và địa phương quan tâm tổ chức; nhiều chương trình khuyến mại hàng Việt Nam được các siêu thị, trung tâm thương mại triển khai thực hiện, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của khách hàng.

- Cuộc vận động đã tạo được phong trào sâu rộng, ý thức sử dụng hàng Việt được nâng lên trong các tầng lớp nhân dân. Nhận thức của các ngành, các cấp, địa phương trong tỉnh về hoạt động xúc tiến quảng bá thương mại có nhiều chuyển biến.

- Chương trình OCOP tiếp tục được quan tâm và tăng cường triển khai; các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn được chú trọng; thông qua Cuộc vận động, các hội chợ và phiên chợ đã giúp người tiêu dùng có cơ hội tìm hiểu, nhận biết các mặt hàng sản xuất trong nước, các sản phẩm OCOP; các điểm bán hàng OCOP tiếp tục được triển khai.

2. Hạn chế

- Công tác phối hợp giữa các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh thiếu thường xuyên; thông tin, báo cáo chưa kịp thời.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến về Cuộc vận động từng lúc, từng nơi còn hạn chế; các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, nơi có đông đồng bào dân tộc Khmer và các khu tập trung đông công nhân, người lao động còn ít; chất lượng hàng hóa chưa cao...

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

1. Các Sở, ban, ngành thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh tiếp tục cụ thể hóa việc triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ chuyên môn của

ngành và chỉ đạo, hướng dẫn của ngành dọc ở trung ương; thường xuyên theo dõi, uốn nắn việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương theo trách nhiệm được phân công.

2. Tiếp tục triển khai, quán triệt sâu rộng trong cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về việc thực hiện Cuộc vận động theo các văn bản chỉ đạo của trung ương và của tỉnh, nhất là Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 45-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh và Kế hoạch của UBND tỉnh về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh; đồng thời triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về *“tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh”*.

3. Phối hợp các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; các chính sách bảo vệ thị trường phân phối hàng hóa trong nước; xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm; công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý các trường hợp phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn,... để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, triển khai các văn bản về thực hiện Cuộc vận động cho một số cán bộ, công chức tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh. Tổ chức Cuộc thi ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh lần thứ III năm 2023.

4. Tổ chức các hoạt động hội chợ nhân dịp các lễ, hội trong tỉnh, các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn; đồng thời tham gia các hoạt động ngoài tỉnh, kết nối cung cầu, kết nối tiêu thụ sản phẩm, trưng bày giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ của tỉnh...

5. Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử vào quản lý, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm hàng hóa trên môi trường mạng. Hướng dẫn cho các cơ sở, doanh nghiệp tham gia xây dựng, cập nhật gian hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử Tiki.vn, Voso.vn, Sendo.vn,... Tăng cường kết nối sàn thương mại điện tử của tỉnh với các tỉnh, thành phố trên cả nước, để hỗ trợ, tạo

điều kiện cho các doanh nghiệp trao đổi thông tin, quảng bá sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử ở từng địa phương.

6. Tiếp tục vận động các siêu thị, trung tâm thương mại tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng để thu hút người tiêu dùng trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa.

7. Lồng ghép thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động cao điểm của Dân vận, MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội; tăng cường thông tin, tuyên truyền trên website của ngành, mạng xã hội facebook, zalo, các fanpage,... để vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa không rõ nguồn gốc len lỏi nhập vào thị trường Việt Nam, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.

9. Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động đối với Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố nhằm đánh giá vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, sự tham gia vào cuộc của MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; tinh thần gương mẫu của người đứng đầu, nhận thức, hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Trà Vinh.

Nơi nhận:

- BCD Trung ương (Mặt trận Trung ương);
- Bà Cao Xuân Thu Vân, Phó Chủ tịch Trung ương Hội Nông dân Việt Nam (phụ trách địa bàn tỉnh Trà Vinh);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ông Nguyễn Văn Triết, Trưởng BCD cấp tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh;
- BTT UBMTTQVN các huyện, TX, TP;
- Ban Phong trào và Dân tộc – Tôn giáo;
- Lưu VT. BCĐCVĐ. (LP)

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Kiên Banh
Phó Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam tỉnh**