

Số: **178** /TB-VP

Trà Vinh, ngày **10** tháng 8 năm 2023

THÔNG BÁO

Ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Nguyễn Quỳnh Thiện, Trưởng Ban chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh tổ chức cuộc họp nghe các ngành, địa phương báo cáo sơ kết tình hình hoạt động 06 tháng đầu năm và kế hoạch hoạt động 06 tháng cuối năm 2023

Ngày 03 tháng 8 năm 2023, tại Phòng họp Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Nguyễn Quỳnh Thiện, Trưởng Ban chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh (gọi tắt là Ban chỉ đạo) tổ chức cuộc họp nghe các ngành, địa phương báo cáo sơ kết tình hình hoạt động 06 tháng đầu năm và kế hoạch hoạt động 06 tháng cuối năm 2023 của Ban chỉ đạo.

Tham dự cuộc họp gồm có các thành viên Ban chỉ đạo (được thành lập tại Quyết định số 847/QĐ-UBND ngày 11 tháng 5 năm 2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh) và thành viên Tổ giúp việc cho Ban chỉ đạo (được thành lập tại Quyết định số 32/QĐ-BCĐ ngày 11 tháng 5 năm 2022 của Ban chỉ đạo).

Sau khi nghe Thường trực Ban chỉ đạo (Sở Khoa học và Công nghệ) thông qua dự thảo báo cáo sơ kết tình hình hoạt động 06 tháng đầu năm và kế hoạch hoạt động 6 tháng cuối năm 2023 của Ban chỉ đạo, ý kiến phát biểu, đề xuất của các thành viên dự họp; Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Nguyễn Quỳnh Thiện, Trưởng Ban chỉ đạo kết luận chỉ đạo như sau:

Phát huy kết quả đạt được trong năm 2022, với tinh thần trách nhiệm cao và chỉ đạo quyết liệt trong thực hiện nhiệm vụ của các ngành, địa phương và sự tích cực tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ kịp thời của Trường Đại học Trà Vinh, 06 tháng đầu năm công tác xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, gắn với xây dựng sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử của tỉnh cơ bản đạt và vượt kế hoạch đề ra. Thay mặt Ủy ban nhân dân tỉnh, biểu dương tinh thần trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ của các ngành và địa phương.

Để tổ chức thực hiện công tác xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, gắn với xây dựng sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử của tỉnh đạt theo Kế hoạch số 35/KH-BCĐ ngày 17 tháng 5 năm 2023 của Ban chỉ đạo và các văn bản có liên quan, yêu cầu các ngành, địa phương tập trung thực hiện:

1. Thường trực Ban chỉ đạo (Sở Khoa học và Công nghệ)

- Trên cơ sở ý kiến thảo luận, đóng góp của các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tại cuộc họp, tổng hợp, điều chỉnh, bổ sung, hoàn chỉnh, ký ban hành báo cáo sơ kết tình hình hoạt động 06 tháng đầu năm 2023 và kế hoạch hoạt động 06 tháng cuối năm 2023 của Ban chỉ đạo.

- Tiếp tục rà soát, lập danh mục các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ năm 2024 - 2025 theo định hướng chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh; phối hợp, đề nghị Sở Tài chính nghiên cứu, đề xuất cơ quan có thẩm quyền quyết định bổ sung kinh phí để tổ chức thực hiện.

- Rà soát, bổ sung các nhiệm vụ khoa học và công nghệ, hoạt động phát triển tài sản trí tuệ và truy xuất nguồn gốc sản phẩm trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh; phối hợp với Trường Đại học Trà Vinh thực hiện ngay những nội dung, nhiệm vụ khoa học và công nghệ có tính cấp bách, cần thiết đảm bảo phù hợp với điều kiện của tỉnh.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tiếp tục thực hiện, hướng dẫn, hỗ trợ Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện công tác xây dựng, phát triển, đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 đảm bảo đạt và vượt Kế hoạch đề ra, phấn đấu nâng chất 20% sản phẩm OCOP đã được công nhận; trong đánh giá xếp hạng cần chú trọng các chỉ tiêu chất lượng, thời gian bảo quản sản phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu, xác định việc chỉ dẫn nguồn gốc địa lý sản phẩm, kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong việc tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP do không đáp ứng theo Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm ban hành kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

3. Sở Công Thương

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác hoạt động xúc tiến thương mại điện tử, thường xuyên cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế có liên quan đến sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan rà soát nhu cầu, năng lực sản xuất của các chủ thể OCOP để xem xét, hỗ trợ máy móc, thiết bị sản xuất theo quy định tại các Chương trình, chính sách của Trung ương và của tỉnh.

4. Sở Tài chính

- Trên cơ sở danh mục các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ năm 2024 - 2025 do Sở Khoa học và Công nghệ gửi đến, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thẩm định, nghiên cứu, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xử lý bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các ngành và địa phương sử dụng, thanh quyết toán kinh phí được phân bổ để thực hiện công tác xây dựng phát triển sản phẩm OCOP; trong

đó, tập trung hướng dẫn Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện thủ tục thanh quyết toán kinh phí khen thưởng cho các chủ thể OCOP đạt sản phẩm OCOP năm 2022.

5. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác tư vấn cho các hợp tác xã tiếp cận các chính sách hỗ trợ phát triển hợp tác xã nhằm đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ kết nối đưa sản phẩm OCOP của tỉnh vào các cửa hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam; tổ chức các khóa tập huấn, đào tạo về kỹ năng livestream bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử theo quy định.

- Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp với các ngành chức năng, hướng dẫn, hỗ trợ Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện công tác xây dựng, phát triển, đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 đạt kế hoạch đề ra.

6. Trường Đại học Trà Vinh: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của trường, chủ động phối hợp với các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố đề tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ trong thực hiện công tác xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, gắn với xây dựng sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử của tỉnh; trong đó, tập trung tư vấn, hỗ trợ Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo đạt 100% số xã của huyện có sản phẩm OCOP theo Kế hoạch đề ra trong năm 2023.

7. Sở Thông tin và Truyền thông; Báo, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh và các cơ quan thông tấn báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh: Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm quảng bá, giới thiệu về sản phẩm OCOP của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước; về Chương trình OCOP và các chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh đến với các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh biết, tham gia.

8. Các thành viên Ban chỉ đạo còn lại: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành tiếp tục phối hợp, hỗ trợ các sở, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện nhiệm vụ xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, gắn với xây dựng sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử của tỉnh đạt theo kế hoạch đề ra.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động, phối hợp đề nghị Trường Đại học Trà Vinh tư vấn, hỗ trợ địa phương xây dựng phát triển sản phẩm OCOP để hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại địa phương theo quy định.

- Chỉ đạo, hỗ trợ, hướng dẫn thủ tục, hoàn thiện hồ sơ, tạo điều kiện thuận lợi cho cơ sở sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP và tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (đợt 2) đảm bảo đạt tiến độ của Kế hoạch đề ra, nhất là đối với các xã chưa đạt sản phẩm OCOP.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, tập huấn nhằm nâng cao năng lực, tinh thần, trách nhiệm, tính chủ động, sáng tạo về chất lượng, số lượng sản phẩm, mẫu mã, bao bì và thời gian bảo quản sản phẩm,... của các chủ thể OCOP; phát huy hơn nữa vai trò tự lực, tự cường, tự thân vận động, vươn lên; sự phối hợp, hợp tác giữa các chủ thể OCOP tự tìm kiếm thị trường tiêu thụ để sản phẩm ngày càng phát triển hơn tại các thị trường có tiềm năng lớn và tiếp xúc được nhiều khách hàng tiêu thụ hơn, góp phần tăng thêm nguồn thu nhập tái đầu tư sản xuất, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh;

- Khẩn trương tổ chức khen thưởng cho các chủ thể OCOP đạt sản phẩm OCOP năm 2022 theo quy định.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền đến người dân trên địa bàn tỉnh về “Người Trà Vinh ưu tiên dùng sản phẩm OCOP của tỉnh Trà Vinh” góp phần giúp chủ thể OCOP phát triển sản xuất đồng bộ, liên tục.

- Trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, phối hợp, đề nghị các ngành chức năng của tỉnh hướng dẫn, hỗ trợ xử lý kịp thời.

Trên đây là ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Nguyễn Quỳnh Thiện - Trưởng Ban chỉ đạo, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo đến các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan biết và thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. TU; TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Như thành phần tham dự;
- LĐVP; Phòng: TH-NV;
- Lưu: VT, NN.

Tô Ngọc Bình 02

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Tô Ngọc Bình

