

Số: 1146 /QĐ-UBND

Thị xã Duyên Hải, ngày 02 tháng 8 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam  
đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Duyên Hải**

**ỦY BAN NHÂN DÂN THỊ XÃ DUYÊN HẢI**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1921/QĐ-UBND ngày 28/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Căn cứ Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 03/6/2019 của Ủy ban nhân dân thị xã Duyên Hải về phát triển du lịch thị xã Duyên Hải đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét Tờ trình số 18/TTr-PVHTT ngày 18/7/2023 của Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin thị xã Duyên Hải.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Duyên Hải.

**Điều 2.** Giao Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, phối hợp với lãnh đạo các ban, ngành thị xã có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện Quyết định này.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin, Thủ trưởng các ban, ngành thị xã có liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Sở VH, TT&DL (b/c);
- TT Thị ủy, TT HĐND thị xã (b/c);
- CT, các PCT UBND thị xã;
- Như Điều 3;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT, VX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

*Lao Thị Hồng Gấm*



**KẾ HOẠCH****Thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam  
đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Duyên Hải**

(Kèm theo Quyết định số: 1146 /QĐ-UBND ngày 02 / 8 /2023  
của Ủy ban nhân dân thị xã Duyên Hải)

**I. QUAN ĐIỂM**

1. Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác trên địa bàn cùng phát triển.

2. Chú trọng phát triển du lịch văn hóa, gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa dân tộc; quản lý, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

3. Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả, chủ động xây dựng “hệ sinh thái du lịch”, ưu tiên khởi nghiệp du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa; đẩy mạnh ứng dụng thành tựu cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao để phát triển du lịch bền vững.

4. Tăng cường liên kết nhằm phát huy lợi thế tài nguyên tự nhiên và văn hóa; phát triển đa dạng sản phẩm du lịch.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích các thành phần kinh tế và nhân dân tham gia đầu tư phát triển du lịch.

**II. MỤC TIÊU****1. Đến năm 2025**

- Tập trung xây dựng điểm đến, kêu gọi đầu tư vào các loại hình du lịch: Du lịch biển; du lịch sinh thái; du lịch văn hóa - lễ hội; du lịch nông nghiệp (kết hợp đầu tư nông nghiệp gắn phát triển du lịch).

- Phối hợp xây dựng tái hiện Khu căn cứ Tỉnh ủy thời chiến tranh tại ấp Giồng Giếng, xã Dân Thành.

- Xây dựng ít nhất 01 khu du lịch cấp tỉnh và được công nhận.

- Xây dựng 02 điểm du lịch nông nghiệp (du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái).

- Hình thành ít nhất 01 khu du lịch nghỉ dưỡng tại biển Ba Động.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho việc hình thành các Cửa hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP của địa phương, tỉnh Trà Vinh.



- Phối hợp nâng cao các dịch vụ phục vụ khách gắn với Thiên viện Trúc lâm Trà Vinh.

- Đón trên 0,5 triệu lượt khách, tổng doanh thu từ du lịch trên 75 tỷ đồng. Có trên 45 cơ sở lưu trú, với 675 phòng đảm bảo các điều kiện phục vụ khách du lịch.

## **2. Đến năm 2030**

- Du lịch cơ bản từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần phát triển kinh tế - xã hội; có tính chuyên nghiệp, hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc; hình thành hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch, bảo đảm đủ khả năng tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch, thể thao quy mô cấp tỉnh.

- Nguồn nhân lực hoạt động trong ngành du lịch được đào tạo kiến thức, kỹ năng cơ bản phục vụ công tác quản lý và phục vụ hoạt động du lịch đạt 90% trở lên.

- Phối hợp đưa vào khai thác du lịch Khu di tích Căn cứ Tỉnh ủy Trà Vinh.

- Hình thành 01 điểm du lịch nghỉ dưỡng khoáng nóng.

- Hình thành 01 điểm du lịch sinh thái rừng ngập mặn.

- Hình thành ít nhất 01 điểm du lịch cộng đồng gắn với chuỗi sản phẩm OCOP.

- Có 90% các khu, điểm du lịch đạt môi trường tự nhiên xanh - sạch - đẹp, điểm du lịch có nhà vệ sinh đạt chuẩn.

- Đón trên 01 triệu lượt khách, tổng doanh thu du lịch trên 300 tỷ đồng.

## **III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Tiếp tục đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch**

- Nhận thức đầy đủ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, đóng góp chính vào hội nhập kinh tế, tạo động lực cho các ngành khác phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch từng bước thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tuyên truyền, giáo dục ý thức cộng đồng, đặc biệt là người dân tại các khu, điểm du lịch về văn hóa giao tiếp, thái độ phục vụ, ý thức giữ gìn cảnh quan, môi trường tạo ấn tượng tốt đối với du khách khi đến thị xã Duyên Hải.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kiến thức về quản lý, kinh doanh du lịch (bao gồm cả văn hóa du lịch), quy tắc đạo đức nghề nghiệp, đồng thời nâng cao kiến thức về ngoại ngữ cơ bản cho nhân viên, người kinh doanh du lịch tại các điểm du lịch (nhất là tại các điểm du lịch cộng đồng, du lịch



homestay), đảm bảo an toàn cho du khách, trách nhiệm bảo vệ môi trường, tài nguyên du lịch cho người dân ở các khu, điểm du lịch.

## **2. Cơ chế, chính sách phát triển du lịch**

- Nghiên cứu, đề xuất chính sách mới hoặc đề xuất sửa đổi, bổ sung các chính sách khuyến khích phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tạo điều kiện cho du lịch phát triển bền vững, hiệu quả.

- Tiếp tục triển khai kịp thời, hiệu quả các chính sách, pháp luật về phát triển du lịch.

- Chú trọng triển khai kịp thời các chính sách kêu gọi đầu tư, tạo môi trường đầu tư ổn định, thông thoáng, bình đẳng và bảo đảm lợi ích cho nhà đầu tư, kịp thời phối hợp để giải quyết những khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư, nhằm thu hút đầu tư các dự án phát triển du lịch trên địa bàn.

## **3. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch**

- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án nâng cấp các tuyến giao thông nối liền khu, điểm du lịch; xây dựng kế hoạch khai thác các tuyến đường thủy để đón khách du lịch; cải thiện cơ sở hạ tầng, chất lượng dịch vụ vận chuyển hành khách. Bố trí đầy đủ các biển báo, chỉ dẫn ở các khu vực du lịch (tiếng Việt và tiếng Anh)

- Đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút các nhà đầu tư có tiềm năng để đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch, đặc biệt về cơ sở lưu trú du lịch; hình thành trung tâm tổ chức hội nghị, triển lãm, vui chơi giải trí.

- Thu hút các nhà đầu tư quan tâm đầu tư khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí đạt chuẩn 3 sao trở lên.

- Bảo tồn, tôn tạo, nâng cấp các di tích, để phát huy giá trị khai thác phục vụ du lịch hiệu quả.

- Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và viễn thông tại các khu, điểm du lịch. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, kinh doanh và quảng bá, xúc tiến du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch đầu tư xây dựng các ứng dụng trực tuyến phục vụ du khách tìm hiểu thông tin về thị trường du lịch thị xã Duyên Hải, đảm bảo các tiện ích cho du khách thông qua mạng internet.

## **4. Triển khai nhanh ứng dụng công nghệ thông tin trong du lịch**

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng du lịch thông minh nhằm giúp ngành du lịch phát triển và thích ứng trong điều kiện mới.

- Khuyến khích doanh nghiệp du lịch chủ động trong chuyển đổi số, đầu tư, nâng cấp các dịch vụ du lịch sẵn có, hoàn chỉnh hệ thống thông tin trong quảng bá, xúc tiến du lịch, trong mua bán sản phẩm du lịch trực tuyến,...



- Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng nhân lực ngành du lịch có đủ trình độ và năng lực đáp ứng nhu cầu đổi mới về ứng dụng công nghệ số trong quản lý và cung cấp dịch vụ du lịch.

### **5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

- Nâng cao chất lượng nhân lực du lịch về quản lý nhà nước và quản trị doanh nghiệp, chuẩn hóa cán bộ làm công tác du lịch, nâng cao năng lực chuyên môn theo hướng chuyên sâu và chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đặt ra trong tình hình mới.

- Tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nguồn nhân lực cho phát triển du lịch, nhất là bồi dưỡng, tập huấn nâng cao trình độ về chuyên môn nghiệp vụ, du lịch cộng đồng với sự tham gia của người dân.

- Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tham gia đào tạo nhân lực du lịch, đào tạo kỹ năng nghề và kỹ năng mềm cho lực lượng hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

### **6. Phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch**

- Xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm du lịch. Đẩy mạnh phát triển thị trường khách du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cuối tuần gắn với chăm sóc sức khỏe, tìm hiểu văn hóa lịch sử.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng tại địa phương.

### **7. Phát triển sản phẩm du lịch**

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, có giá trị gia tăng cao và trải nghiệm cho khách du lịch dựa trên lợi thế về tài nguyên của địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh.

- Xã hội hóa đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch biển, du lịch cộng đồng,...

#### ***Du lịch văn hóa, lịch sử - lễ hội, tâm linh***

- Đầu tư, tôn tạo nâng cấp các di tích lịch sử Bến tiếp nhận vũ khí Cờ Đen, khu Căn cứ Tỉnh ủy gắn với các hoạt động về nguồn, ôn lại truyền thống hào hùng của địa phương góp phần tạo nên sự phong phú, đa dạng sản phẩm du lịch.

- Nâng cấp các lễ hội truyền thống thành các sản phẩm du lịch lễ hội như: Lễ hội cúng biển Hiệp Thạnh, lễ hội vía bà Cố Hỷ thượng động nương nương, các lễ hội cúng Đình, Miếu và tổ chức các hoạt động cúng bái, thu hút khách thập phương đến với Thiền Viện Trúc Lâm.

#### ***Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng***

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư các loại hình sinh thái, nghỉ dưỡng ven biển gắn với các hoạt động thể thao, giải trí, ẩm thực ven biển.



- Hình thành các điểm du lịch, khu du lịch sinh thái rừng ngập mặn Nông trường 22/12; kêu gọi đầu tư, khai thác khu nghỉ dưỡng khoáng nóng trên địa bàn thị xã.

### ***Du lịch cộng đồng***

- Tuyên truyền, hỗ trợ người dân tham gia loại hình du lịch cộng đồng; phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm phát triển du lịch; thường xuyên cập nhật hình ảnh, quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông nghiệp nông thôn tạo điểm đến, điểm nhấn đặc trưng cho các sản phẩm du lịch tại địa phương. Phát triển du lịch cộng đồng tại ấp Cồn Ông, xã Dân Thành.

- Từng bước đưa vào khai thác loại hình Đờn ca tài tử, giao lưu văn hóa - văn nghệ.

### **8. Công tác quảng bá, xúc tiến, xây dựng thương hiệu du lịch**

- Đổi mới hoạt động xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch thông qua ứng dụng công nghệ thông tin, tuyên truyền quảng bá rộng rãi về các tiềm năng, điều kiện tự nhiên, những địa danh, điểm đến, văn hóa ẩm thực truyền thống nhằm thu hút du khách trong và ngoài nước.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh, các doanh nghiệp, công ty lữ hành đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch. Tổ chức các hoạt động liên kết, hợp tác, kết nối tuyến du lịch có trọng tâm, trọng điểm. Xây dựng chương trình quảng bá và giới thiệu bằng nhiều hình thức thật xúc tích, hấp dẫn để truyền phát trên các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt là trên trang thông tin địa phương, sách ảnh, tờ rơi và các ứng dụng mạng xã hội.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin; biên tập lại, bổ sung các tài liệu, bản đồ du lịch để phân phát và giới thiệu đến du khách.

### **9. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch**

- Tăng cường phối hợp giữa các cấp, các ngành và các doanh nghiệp du lịch trong công tác bảo tồn, khôi phục, phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể tại địa phương gắn với phát triển du lịch.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; lồng ghép phát triển du lịch với nâng chất các tiêu chí trong xây dựng xã nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu, phường đô thị văn minh.

- Phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, xử lý nghiêm những vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch như: Chèo kéo khách, nâng khống giá, không công khai niêm yết giá,... đặc biệt trong các dịp lễ, tết đối với các khu vực phục vụ du lịch.

- Rà soát, lắp đặt bổ sung các biển báo, biển chỉ dẫn du lịch, bảo đảm thuận tiện để khách du lịch tiếp cận các khu, điểm du lịch của địa phương.

- Tăng cường công tác cải cách hành chính để tạo thuận lợi cho doanh nghiệp thực hiện các thủ tục đầu tư phát triển các dịch vụ du lịch. Phổ biến,



hướng dẫn pháp luật, các chính sách về du lịch cho các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Phòng Văn hóa và Thông tin là đơn vị chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã thực hiện công tác quản lý nhà nước về du lịch; tổ chức triển khai kế hoạch phát triển du lịch của thị xã; phối hợp với các đơn vị liên quan và UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch về phát triển du lịch, làm đầu mối tổng hợp, đôn đốc triển khai và báo cáo Ủy ban nhân dân thị xã về kết quả thực hiện.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan, tăng cường thực hiện công tác bảo tồn và phát huy các giá trị di tích lịch sử, văn hóa truyền thống trên địa bàn phục vụ phát triển du lịch của địa phương.

- Chủ động phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện khảo sát, nắm bắt nhu cầu và hỗ trợ người dân tham gia vào hoạt động du lịch, định hướng phát triển các sản phẩm du lịch, làm đa dạng hóa các loại hình du lịch tại địa phương.

- Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thị xã.

##### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Có trách nhiệm tham mưu việc bố trí các nguồn kinh phí, bảo đảm kinh phí tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.

- Cung cấp danh mục các dự án thu hút đầu tư, các thông tin, số liệu cần thiết cho việc quảng bá, thu hút đầu tư.

##### **3. Phòng Kinh tế**

- Thực hiện khảo sát, hỗ trợ đầu tư, phát triển các sản phẩm nông nghiệp gắn với loại hình du lịch nông nghiệp trong xây dựng nông thôn mới; đề xuất các giải pháp nhằm thu hút đầu tư, xây dựng phát triển sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống phục vụ du lịch.

- Xây dựng kế hoạch chuyển đổi cơ cấu cây trồng vật nuôi, phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống, nông nghiệp chất lượng cao phục vụ phát triển kinh tế và phát triển du lịch.

- Triển khai các chính sách đầu tư, ứng dụng khoa học công nghệ vào lĩnh vực nông nghiệp, nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã.

- Quản lý chặt chẽ giá cả của các sản phẩm du lịch, nhất là trong các dịp lễ, tết; đảm bảo niêm yết giá, bán đúng giá các mặt hàng kinh doanh tại địa phương, tạo tâm lý an tâm, tin tưởng cho du khách.

##### **4. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

- Chịu trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã trong việc xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch. Chủ trì việc



đánh giá tác động môi trường cho các dự án phát triển du lịch và thực hiện tốt công tác bảo vệ tài nguyên môi trường.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân các bước chuyển đổi mục đích sử dụng đất khi tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch.

### **5. Phòng Quản lý đô thị**

- Xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển mạng lưới hạ tầng kỹ thuật theo quy hoạch được duyệt; rà soát điều chỉnh quy hoạch nếu cần thiết gắn với yêu cầu phát triển du lịch.

- Phối hợp xử lý các trường hợp xây dựng không phép, trái phép, không đảm bảo quy hoạch; buôn bán lấn chiếm vỉa hè, lòng lề đường gây mất mỹ quan. Tham mưu khắc phục kịp thời các tuyến đường xuống cấp theo phân cấp quản lý.

### **6. Công an thị xã**

- Chủ động nắm chặt tình hình, kịp thời phát hiện âm mưu, ý đồ hoạt động của các thế lực thù địch, tổ chức phản động lợi dụng các hoạt động du lịch để chống phá, xuyên tạc Đảng, Nhà nước... kịp thời tham mưu, đề xuất cấp ủy, chính quyền có chủ trương, biện pháp đấu tranh, ngăn chặn.

- Tăng cường công tác phòng, chống tội phạm, đảm bảo an ninh trật tự nhất là trong các đợt lễ, tết, các hoạt động lễ - hội truyền thống, các sự kiện chính trị quan trọng thu hút đông khách du lịch đến địa phương. Tăng cường kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý vi phạm đối với các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh trật tự.

- Chủ động phối hợp kiểm tra, hướng dẫn quy trình xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đảm bảo an toàn, hiệu quả hoạt động.

### **7. Ban Chỉ huy Quân sự thị xã**

Thực hiện Nghị định số 02/2020/NĐ-CP ngày 30/6/2020 của Chính phủ quy định hoạt động phối hợp của Dân quân tự vệ; Nghị định số 03/2019/NĐ-CP ngày 05/9/2019 của Chính phủ về phối hợp giữa Bộ Công an và Bộ Quốc phòng trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự, an toàn xã hội, đấu tranh phòng, chống tội phạm và nhiệm vụ quốc phòng, nhất là các điểm, khu du lịch trên địa bàn.

### **8. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, biên tập, viết tin bài, phóng sự, video, clip quảng bá về tiềm năng du lịch, nét độc đáo về quê hương, đất nước con người Trà Vinh nói chung và thị xã Duyên Hải nói riêng; chú trọng quảng bá hình ảnh và nét đặc trưng tại các điểm khai thác du lịch hiện có như: Biên Ba Động, Thiền Viện Trúc Lâm, các khu di tích lịch sử cấp tỉnh, cấp quốc gia và các lễ hội truyền thống trên địa bàn,... thường xuyên chia sẻ, đăng tải trên trang facebook, Trang thông tin điện tử thị xã, phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình Trà Vinh để quảng bá, thu hút các nhà đầu tư và du khách đến với địa phương.



- Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ, duy trì và phát triển các đội, nhóm văn nghệ quần chúng, các Câu lạc bộ Đoàn ca tài tử từng bước đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của người dân và thu hút khách du lịch đến với loại hình văn hóa phi vật thể trên địa bàn thị xã.

### **9. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động nhân dân trên địa bàn quản lý chấp hành tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, thân thiện đối với khách du lịch; nâng cao nhận thức của nhân dân trong việc giữ gìn, bảo vệ di tích lịch sử văn hóa, tài nguyên thiên nhiên. Đặc biệt, cần tuyên truyền việc bảo vệ rừng, nhất là các khu vực rừng có tiềm năng khai thác phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác quản lý về quy hoạch sử dụng đất tại địa phương, xử lý nghiêm các trường hợp lấn chiếm, xây cất trái phép, không tuân thủ quy hoạch gây mất mỹ quan làm ảnh hưởng môi trường văn hóa, du lịch tại địa phương.

- Phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia các hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Đồng thời, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện tốt công tác quản lý, định kỳ báo cáo hoạt động du lịch tại địa phương theo quy định.

- Thường xuyên tuyên truyền các văn bản quy định về phát triển du lịch đến người dân; khảo sát, đánh giá chất lượng các sản phẩm du lịch theo hướng đa dạng, đặc trưng của địa phương; xây dựng các sản phẩm của địa phương đạt chuẩn OCOP, mang đậm dấu ấn riêng, đảm bảo phục vụ nhu cầu của du khách.

- Rà soát các khu vực có điều kiện phát triển du lịch cộng đồng, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu trên địa bàn.

### **10. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam thị xã và các ngành đoàn thể**

- Theo chức năng nhiệm vụ của ngành, xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên thông hiểu về nội dung định hướng phát triển du lịch của địa phương.

- Định hướng vận động, tuyên truyền xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và kế hoạch phát triển du lịch của thị xã.