

Số: /STNMT-QLMT
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023

Trà Vinh, ngày tháng 9 năm 2023

Kính gửi:

- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Các Hội, Đoàn thể;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh;
- Báo Trà Vinh;
- Quý Công ty.

Căn cứ Công văn số 7294/BTNMT-TTTT ngày 30/9/2023 của Bộ Tài nguyên và Môi trường và thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh Trà Vinh tại Công văn số 3921/UBND-NN ngày 31/8/2023 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023 (Đính kèm Công văn số 7294/BTNMT-TTTT và Công văn số 3921/UBND-NN).

Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023 với chủ đề “**Chung tay hành động cho thế giới sạch hơn**” nhằm tiếp tục góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về công tác bảo vệ môi trường; khuyến khích các hoạt động, phong trào cộng đồng vì môi trường, hướng tới nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững; thực thi hiệu quả các cam kết của Việt Nam với cộng đồng quốc tế về bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu. Để Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023 đạt kết quả cao, Sở Tài nguyên và Môi trường đề nghị Quý cơ quan, Công ty quan tâm chỉ đạo và tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cụ thể như sau:

1. Tiếp tục phát động các phong trào cộng đồng như ra quân làm vệ sinh môi trường, trồng cây, cải thiện, phục hồi môi trường tại các đô thị, khu dân cư và vùng lân cận, nhất là trên các sông, kênh, rạch... Đối với các cơ quan, đơn vị tại các địa phương ven biển tăng cường hơn các hoạt động ra quân làm sạch môi trường tại các bãi biển, khu vực ven bờ, trong đó tập trung vào việc thu gom, thu hồi các sản phẩm làm từ nhựa, bao bì, túi nilon khó phân hủy và vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định; tổ chức bàn giao bãi biển, khu vực ven bờ đã làm sạch cho các tổ chức, đơn vị có trách nhiệm quản lý không để xảy ra ô nhiễm môi trường biển. Căn cứ điều kiện thực tế, mỗi cơ quan, địa phương tổ chức chiến dịch cao điểm, sự kiện, phong trào, chương trình hành động để hưởng ứng và tạo giá trị lan tỏa cao.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân, cộng đồng trong việc bảo vệ, giữ gìn, đảm bảo vệ sinh môi trường trên địa bàn; phân loại chất thải tại nguồn, giảm thiểu phát sinh chất thải, tăng cường tái sử dụng, tái chế chất thải; từ chối sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy; khuyến khích phát triển, sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường; đồng thời đẩy mạnh việc tuyên

truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023.

3. Đẩy mạnh, lồng ghép nội dung giáo dục bảo vệ môi trường trong các chương trình đào tạo; nâng cao nhận thức, ý thức và trách nhiệm của mỗi người dân, doanh nghiệp đối với công tác bảo vệ môi trường, tạo ra sự chuyển biến mạnh mẽ trong tư duy và nhận thức về lối sống bền vững hài hòa với thiên nhiên; xây dựng đạo đức môi trường, văn hóa, văn minh sinh thái trong ứng xử với tự nhiên; khắc phục và loại bỏ tư tưởng chạy theo lợi ích kinh tế trước mắt mà bỏ qua trách nhiệm bảo vệ môi trường.

4. Các cơ quan truyền thông, báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình; Đài truyền thanh các địa phương tăng thời lượng tuyên truyền, truyền thông về bảo vệ môi trường, đặc biệt là các nội dung có liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các hoạt động vì môi trường... Thực hiện các chương trình truyền thông theo hướng đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông phù hợp trên nền tảng công nghệ, phù hợp nhóm đối tượng.

5. Phát hiện, nhân rộng các gương điển hình, mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về bảo vệ môi trường. Qua đó kịp thời động viên, biểu dương, khen thưởng theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền khen thưởng tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong công tác bảo vệ môi trường.

(Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền về Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023 tại Phụ lục kèm theo).

Sở Tài nguyên và Môi trường đề nghị Quý cơ quan, Công ty tổ chức triển khai các hoạt động cụ thể cho ngành, địa phương và tại cơ sở trong Công ty. Kết quả thực hiện báo cáo về Sở Tài nguyên và Môi trường **trước ngày 05/10/2023** (đính kèm biểu mẫu báo cáo) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Tài nguyên và Môi trường theo đúng quy định.

Thông tin, tài liệu truyền thông của Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2023 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Tài nguyên và Môi trường, địa chỉ <http://www.monre.gov.vn/>; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <https://monrenews.gov.vn/>.

Sở Tài nguyên và Môi trường rất mong nhận được sự phối hợp của Quý cơ quan, Công ty.

Trân trọng kính gửi./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (thay b/c);
- Giám đốc Sở (b/c);
- Trang Thông tin điện tử Sở TNMT;
- Lưu: VT, MT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quốc Tuấn

PHỤ LỤC**Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền Chiến dịch làm cho thế giới sạch năm 2023**

*(Kèm theo Công văn số: /STNMT-QLMT ngày tháng 9 năm 2023
của Sở Tài nguyên và Môi trường)*

- Chủ đề: “Chung tay hành động cho thế giới sạch hơn”.
- Khẩu hiệu:
 1. Hãy sử dụng sản phẩm từ vật liệu tái chế.
 2. Giảm thiểu rác thải nhựa bằng cách tái sử dụng và tái chế.
 3. Trồng thêm một cây xanh là góp phần bảo vệ môi trường.
 4. Hãy giữ gìn vệ sinh chung – Nói không với xả rác bừa bãi.
 5. Từ chối sử dụng túi nilon khó phân huỷ là hành động thiết thực bảo vệ môi trường.

ĐƠN VỊ.....

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch
làm cho thế giới sạch hơn 2023

....., ngày tháng năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN
CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2023

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Tên người liên hệ:

Email:

Điện thoại:

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo thực hiện: (Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo của Quý đơn vị trên địa bàn triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn và các văn bản có liên quan).

.....
.....

2. Kết quả hoạt động: (Bao gồm các hoạt động truyền thông, các hoạt động ra quân làm vệ sinh môi trường, trồng cây, cải thiện, phục hồi môi trường,...)

.....
.....

3. Những đề xuất, kiến nghị:

.....
.....

4. Hình ảnh kèm theo (nếu có):

**DANH SÁCH CƠ QUAN, CÔNG TY GỬI VĂN BẢN HƯỚNG ỨNG
CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2023**

TT	Tên Cơ quan, đơn vị
1	UBND các huyện, thị xã, thành phố
2	Sở Công Thương
3	Sở Kế hoạch và Đầu tư
4	Sở Giáo dục và Đào tạo
5	Sở Giao Thông và Vận Tải
6	Sở Khoa học và Công nghệ
7	Sở Lao động, Thương binh và Xã hội
8	Sở Nội vụ
9	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
10	Sở Tài chính
11	Sở Tư pháp
12	Sở Xây dựng
13	Sở Y tế
14	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
15	Sở Thông tin và Truyền thông
16	Công an tỉnh Trà Vinh
17	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh
18	Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh
19	Ban Quản lý khu kinh tế
20	Ban Dân tộc
21	Ủy ban MTTQ tỉnh
22	Hội Cựu chiến binh tỉnh
23	Hội Nông dân tỉnh
24	Hội người Cao Tuổi
25	Hội Liên hiệp Phụ Nữ tỉnh
26	Tỉnh đoàn Trà Vinh
27	Liên minh Hợp tác xã
28	Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh
29	Báo Trà Vinh
30	Trường Đại học Trà Vinh
31	Công ty Cổ phần Mỹ Lan
32	Công ty Cổ phần thủy sản Cửu Long
33	Công ty Cổ phần Dược phẩm TV – PHARM
34	Công ty Cổ phần Trà Bắc
35	Công ty Nhiệt điện Duyên Hải
36	Công ty Cổ phần Bất động sản và Siêu thị bán lẻ Đông Dương Trà Vinh (Siêu thị GO)
37	Công ty TNHH Thương mại – Dịch vụ Sài Gòn Trà Vinh (Siêu thị Co.opmart Trà Vinh).
38	Trung tâm thương mại Vincom Trà Vinh