

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ DUYÊN HẢI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 3717 /UBND-VX

Duyên Hải, ngày 03 tháng 11 năm 2021

V/v triển khai thực hiện Kế hoạch Truyền thông
về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022
- 2030” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Kính gửi:

- Thủ trưởng các phòng, ban, ngành thị xã;
- Giám đốc Trung tâm Văn hoá - Thông tin và Thể thao thị xã;
- Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Ủy ban nhân dân thị xã nhận được Kế hoạch số 46/KH-STTTT-TTBCXB ngày 01/11/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh về Kế hoạch Truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh (đính kèm),

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thị xã có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Thủ trưởng các phòng, ban, ngành thị xã, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường phổ biến, triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch nêu trên của Sở Thông tin và Truyền thông đến với tất cả công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan, đơn vị.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng kế hoạch truyền thông trên địa bàn thị xã; tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 – 2030” đối với cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và người lao động trong doanh nghiệp, đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư trên địa bàn.

3. Trung tâm Văn hoá - Thông tin và Thể thao thị xã xây dựng nội dung chương trình, chuyên mục để tuyên truyền sâu rộng phổ biến, giáo dục pháp luật về Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030, tăng cường phát sóng chuyển tiếp đến các Trạm Truyền thanh cấp xã nhằm tạo ra một đợt thông tin tuyên truyền sâu rộng từ tỉnh đến cơ sở để người dân tiếp cận./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Thị ủy, TT. HĐND thị xã;
- CT và các PCT. UBND thị xã;
- Lưu: VT, NC (Diễm).



Số: 46 /KH-STTTT-TTBCXB

Trà Vinh, ngày 01 tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH
Truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030”
trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Quyết định số 1307/QĐ-BTTTT ngày 27/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về sự nghiệp đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; về xây dựng xã hội học tập.

- Vận động toàn dân tích cực tham gia phong trào thi đua về công tác xây dựng xã hội học tập, gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua nhằm nâng cao dân trí, nâng cao chất lượng nhân lực, góp phần phát triển sự nghiệp giáo dục - đào tạo của đất nước.

- Đảm bảo thông tin, tuyên truyền về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập. Nội dung Quyết định số 489/QĐ-TTg ngày 08/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 49-KL/TW ngày 10/5/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 13/4/2007 của Bộ Chính trị khóa X về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với

công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập và Quyết định số 1373/QĐ-TTg ngày 30/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân và toàn xã hội về học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập trong điều kiện phát triển nền kinh tế số, xã hội số; thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động học tập suốt đời nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cơ sở giáo dục thường xuyên, các thiết chế văn hóa.

- Tuyên truyền về “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời”, “Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam”; các hoạt động hưởng ứng Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam hằng năm tại tỉnh.

- Tuyên truyền về gương điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập; những gương sáng về tự học, tự học thành tài để lập thân, lập nghiệp của tỉnh.

- Tuyên truyền vận động, khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân xây dựng, duy trì thói quen tự học, ý thức học tập suốt đời phù hợp với điều kiện cụ thể của mỗi cá nhân.

2. Phương thức tuyên truyền

- Xây dựng các chuyên mục về xã hội học tập; sản xuất các tin bài, ảnh, phóng sự, trực tuyến media...đăng, phát trên Báo điện tử; tăng cường các phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, hình ảnh phản ánh trên các hệ thống phát thanh, kênh truyền hình.

- Truyền thông thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở truyền thanh cấp huyện, Trạm truyền thanh cấp xã và các phương tiện truyền thông khác của tỉnh; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, các tài liệu tuyên truyền đặt tại điểm bưu điện-văn hóa xã; thông tin trên trang thông tin điện tử của các Sở, ngành tỉnh, huyện, thị, thành phố; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở...

- Truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, cuộc thi, tập huấn chuyên đề về xây dựng xã hội học tập cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn năm 2022 - 2030.

II. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ kế hoạch các đơn vị có liên quan dự toán kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền, đảm bảo tính khả thi trong quá trình thực hiện triển khai Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030” bằng nguồn ngân sách hàng năm của các cơ quan đơn vị theo quy định hiện hành của Luật Ngân sách nhà nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông trong tỉnh tuyên truyền, phổ biến công tác xây dựng xã hội học tập.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Hội Khuyến học tỉnh cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông liên quan công tác xã hội học tập trong tỉnh phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền công tác xây dựng xã hội học tập trong các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư trên địa bàn.

2. Các cơ quan, đơn vị phối hợp

2.1. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp nội dung tuyên truyền thuộc lĩnh vực ngành phụ trách. Đồng thời đẩy mạnh việc tuyên truyền và thực hiện hiệu quả chuyển đổi số trong các cơ sở giáo dục; đa dạng hóa nội dung giáo dục, đào tạo, đổi mới phương thức học tập, tăng cường sử dụng các phương tiện và công nghệ hỗ trợ học tập...; đánh giá, xếp loại, công nhận mô hình học tập trên địa bàn tỉnh.

2.2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các nội dung tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập trong quá trình triển khai thực hiện Đề án nhằm gắn với thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, trọng tâm là xây dựng gia đình văn hóa, ấp, khóm, tổ dân phố văn hóa, xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới; phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tốt các hoạt động hưởng ứng “Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam” hàng năm.

2.3. Hội Khuyến học tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền các tiêu chí đánh giá, công nhận các mô hình học tập trong xã hội giai đoạn 2022 - 2030; xây dựng kế hoạch thực hiện đề án “Đẩy mạnh phong trào học tập suốt đời trong gia đình, cộng đồng giai đoạn 2021 - 2030” theo hướng nâng cao chất lượng các mô hình học tập.

2.4. Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan Đề án xây dựng xã hội học tập; tuyên truyền, phổ biến nội dung về việc thực hiện Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030 trên hệ thống thông tin đại chúng của tỉnh; trên báo in, báo điện tử, trang tin điện tử của Đài để người dân dễ dàng tiếp cận; bảo đảm thông tin đúng hướng, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

- Tuyên truyền về những tổ chức, cá nhân tiêu biểu có thành tích, có nhiều đóng góp trong phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

2.5. Các Sở, Ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nội dung truyền thông của Đề án đến với tất cả công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan, đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa, đồng thuận đối với công tác xây dựng xã hội học tập.

- Chỉ đạo Phòng Văn hoá và Thông tin cấp huyện xây dựng kế hoạch truyền thông trên địa bàn; tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 – 2030” đối với cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và người lao động trong doanh nghiệp, đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư trên địa bàn.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao cấp huyện xây dựng nội dung chương trình, chuyên mục để tuyên truyền sâu rộng phổ biến, giáo dục pháp luật về Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2022 - 2030, tăng cường phát sóng chuyển tiếp đến các Trạm Truyền thanh cấp xã nhằm tạo ra một đợt thông tin tuyên truyền sâu rộng từ tỉnh đến cơ sở để người dân ở vùng sâu, vùng xa tiếp cận.

Đề nghị các đơn vị có liên quan căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ được nêu trong Kế hoạch. Trong quá trình

thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (thay b/c);
- UBND tỉnh (thay b/c);
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Trà Vinh, Đài PTTH Trà Vinh;
- UBND cấp huyện;
- BGĐ Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Thanh Luân