

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ DUYÊN HẢI**

Số: 46 /UBND-VX

V/v xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Duyên Hải, ngày 07 tháng 01 năm 2022

Kính gửi:

- Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin thị xã;
- Giám đốc Trung tâm Văn hóa – TT&TT thị xã;
- Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 31/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh (đính kèm).

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thị xã giao Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin thị xã chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao, các ban, ngành thị xã có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 -2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã; trình Ủy ban nhân dân thị xã xem xét, ký ban hành theo quy định./.

Noi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT. UBND thị xã;
- Lưu: VT, VX.



Lão Thị Hồng Gấm

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TRÀ VINH

Số: 108 /KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Trà Vinh, ngày 31 tháng 12 năm 2021

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025,
tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Căn cứ Quyết định số 1237/QĐ-BTTTT ngày 17/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Quyết định số 161/QĐ-TTg ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN đến năm 2025”; Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05/8/2021 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN, Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

- Tập trung triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan Nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh hiều, khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, góp phần nâng cao ý thức

Cộng đồng trong khu vực. Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt cơ hội để phát triển khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ tinh tới cơ sở; có sự phối kết hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng của tinh, đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước; đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN ƯU TIÊN

1. Ưu tiên truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiêu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

2. Ưu tiên tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

3. Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

4. Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN:

- Cộng đồng Chính trị - An ninh: Chủ động, tích cực và có trách nhiệm.

- Cộng đồng Kinh tế: Đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi.

- Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

5. Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

6. Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

7. Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

8. Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trong tỉnh: Các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp; đặc biệt doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và những người trong độ tuổi lao động.

2. Trong nước: Người dân Việt Nam, đặc biệt là các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ) có mối liên hệ với Trà Vinh; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam, chú ý các công dân của các nước thành viên ASEAN có nhu cầu tìm hiểu về Trà Vinh.

3. Ngoài nước: Người Trà Vinh nói riêng, người Việt Nam nói chung sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Giai đoạn từ năm 2022 đến hết năm 2025, tầm nhìn 2030. (Sau năm 2025, trên cơ sở kết quả 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN, bám sát sự chỉ đạo của Trung ương để cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới phù hợp với tình hình thực tiễn).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các Sở, Ban, ngành tỉnh và địa phương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong Kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị, địa phương, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Đồng thời, tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các Bộ, ngành Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện và hướng dẫn thực hiện Kế hoạch này; đồng thời, kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện, định kỳ hàng năm báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thông cấp huyện tuyên truyền theo từng năm hoặc theo giai đoạn; rà soát, đánh giá hạn chế và tồn tại để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bồi dưỡng nghiệp vụ công tác phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh; phối hợp cung cấp nội dung thông tin tuyên truyền về phát triển kinh tế, quảng bá hình ảnh của tỉnh cho các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thông cấp huyện tuyên truyền.

2. Công an tỉnh

- Chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về tình hình, công tác đảm bảo an ninh, trật tự các sự kiện hoạt động trụ cột Chính trị - An ninh trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý những hoạt động tuyên truyền xuyên tạc, gây mất an ninh, trật tự trên địa bàn có liên quan đến công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến 2030 và hoạt động chống phá những thành tựu đạt được từ Cộng đồng ASEAN trên địa bàn tỉnh.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông đối với các hoạt động quảng bá, tổ chức sự kiện thu hút đông người.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các sự kiện, hoạt động trong trụ cột Văn hóa - Xã hội.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan lồng ghép hoặc tổ chức các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm...về ASEAN.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá ASEAN thông qua các hình thức cồng đồng trực quan như treo băng rôn, lắp đặt pa nô, áp phích,...; xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn...; xây dựng góc ASEAN tại một số điểm vui chơi công cộng như quảng trường, công viên,... trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Hướng dẫn các trường học tổ chức các chương trình giáo dục ngoại khóa nâng cao nhận thức, hiểu biết về cộng đồng ASEAN cho học sinh trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp các đơn vị tổ chức các hội thi tìm hiểu về ASEAN dưới nhiều hình thức; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các Sở, ngành tỉnh có liên quan căn cứ khả năng ngân sách Nhà nước hàng năm, cân đối, đề xuất bố trí kinh phí phù hợp để thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

6. Sở Công Thương

- Chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các sự kiện, hoạt động trong trụ cột Kinh tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh tham gia hợp tác kinh tế về ASEAN và đối tác ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo, ẩm phô, tài liệu.

- Tổ chức tuyên truyền quảng bá về Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia trong khuôn khổ ASEAN và giữa ASEAN với các đối tác nhằm phổ biến, cập nhật thông tin cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân để khai thác tối đa lợi ích mà các hiệp định này mang lại.

7. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh tăng cường công tác ngoại giao; tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài, đặc biệt các nước trong cộng đồng ASEAN.

8. Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh

- Tổ chức, triển khai thực hiện tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch này. Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN, đẩy mạnh tuyên truyền trên tất cả các loại hình, ấn phẩm, đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo, đài Trung ương về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

9. Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tinh cắn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về Cộng đồng ASEAN, các hoạt động trong 3 trụ cột chính của Cộng đồng ASEAN trong phạm vi lĩnh vực của đơn vị mình.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch tuyên truyền hàng năm phù hợp với tình hình thực tế của địa phương để triển khai thực hiện theo phân cấp quản lý; định kỳ trước ngày 10 tháng 11 hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

11. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN, công tác thông tin đối ngoại, về thành tựu, tiềm năng, thế mạnh của Trà Vinh nói riêng và Việt Nam nói chung trong quá trình hội nhập.

- Chỉ đạo, nắm bắt dư luận xã hội kịp thời phát hiện, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, tiêu cực, xuyên tạc về ASEAN và quan hệ Việt Nam - ASEAN do các thế lực thù địch phát tán./.

Noti nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- BLĐVP;
- Các Phòng NC;
- Lưu: VT, KGVX. 03

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH *real*
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Quỳnh Thiện