

Số: 39 /BC-UBND

*Duyên Hải, ngày 07 tháng 02 năm 2021*

## **BÁO CÁO**

**Sơ kết tình hình thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TXU ngày 13/9/2017 của  
Thị ủy Duyên Hải về phát triển du lịch thị xã đến năm 2020,  
tầm nhìn đến năm 2030**

### **I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH**

Thị xã Duyên Hải nằm về phía Đông Nam của tỉnh Trà Vinh, tổng diện tích đất tự nhiên là 17.709,64ha, có đường bờ biển trên 26km chạy dài từ Kênh Tắt đến cửa Cung Hầu. Với diện tích rừng nguyên sinh khá phong phú và đang dạng các loài động thực vật, có khả năng khai thác các loại hình du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm... Bên cạnh đó, thị xã Duyên Hải là vùng đất giàu truyền thống cách mạng gắn liền với các địa danh: Trường Long Hòa sắt thép, Bến tiếp nhận vũ khí Côn Tàu gắn liền với huyền thoại Đường Hồ Chí Minh trên biển, Khu Căn cứ Tỉnh ủy Trà Vinh và nhiều Đình, Miếu được công nhận di tích lịch sử cấp tỉnh, cấp Quốc gia. Với vị thế chiến lược về phát triển du lịch tại địa phương, trong thời gian qua Thị ủy Duyên Hải đã ban hành Nghị quyết chuyên đề số 08-NQ/TXU, 13/9/2017 về phát triển du lịch thị xã đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030, qua đó nhằm định hướng du lịch thị xã trở thành ngành kinh tế quan trọng, phấn đấu đến năm 2030 cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn tại địa phương.

Qua gần 5 năm triển khai và thực hiện Nghị quyết Chuyên đề của Thị ủy về phát triển du lịch thị xã đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030, nhìn chung lĩnh vực du lịch thị xã có sự quan tâm tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, sự đồng thuận của cán bộ đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân với Nghị quyết chuyên đề của Thị ủy. Hoạt động xúc tiến du lịch, các dự án đầu tư kết cấu hạ tầng từng bước hoàn thiện, nhiều chủ trương, chính sách mới góp phần tạo động lực, làm đòn bẩy cho lĩnh vực du lịch thị xã Duyên Hải phát triển. Tuy nhiên, việc đầu tư, kêu gọi cho lĩnh vực du lịch chưa có bước phát triển đột phá, chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng.

### **II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC**

#### **1. Công tác chỉ đạo điều hành, thông tin và tuyên truyền**

- Ủy ban nhân dân thị xã đã phê duyệt Chương trình tư vấn phát triển du lịch thị xã Duyên Hải từ năm 2018 đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (theo Quyết định số 554/QĐ-UBND ngày 01/4/2019); Ban hành Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 03/6/2019 về phát triển du lịch thị xã Duyên Hải đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Ban hành Quyết định thành lập và kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển du lịch thị xã Duyên Hải.

- Tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TXU, Luật Du lịch và các văn bản về du lịch trên địa bàn thị xã được 526 cuộc, có 154.698 lượt người dự; xây dựng 12 pano lớn đặt tại các nút giao thông, tuyến đường quan trọng để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch tại thị xã Duyên Hải. Đồng thời tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh 780 tin, thời lượng 15 phút/bản tin, ước có trên 100 nghìn lượt người nghe và đưa trên 20 tin, bài, hình ảnh du lịch địa phương lên cổng thông tin điện tử của thị xã để giới thiệu các loại hình, sản phẩm du lịch mang tính đặc thù của thị xã như: du lịch văn hóa lịch sử, du lịch lễ hội – tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, du lịch biển,...

- Chỉ đạo các xã, phường xây dựng kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn năm 2020 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 gắn với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở từng địa phương và triển khai sâu rộng đến đoàn viên, hội viên và quần chúng nhân dân.

## **2. Chính sách hỗ trợ và phát triển các sản phẩm du lịch:**

- Trên địa bàn thị xã hiện có 25 cơ sở lưu trú du lịch với 345 phòng, 895 giường. Trong đó: 01 khách sạn 03 sao, 03 khách sạn 02 sao và 04 khách sạn 01 sao, 20 nhà nghỉ, nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê; 05 nhà hàng ăn uống đạt chuẩn phục vụ du lịch (Toàn Vinh, Hương Biển, Chú Cuội, Khu du lịch Biên Ba Động và nhà hàng Bác Ngao). Thời gian qua, thực hiện Nghị quyết 70/2018/NQ- HĐND ngày 11/7/2018 của HĐND tỉnh Trà Vinh về một số chính sách hỗ trợ phát triển lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2018-2020, Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tỉnh Trà Vinh đã cấp biển hiệu đạt chuẩn phục vụ khách du lịch đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống Nhà hàng Bác Ngao tại xã Trường Long Hòa và hỗ trợ hoạt động trên lĩnh vực du lịch với số tiền 200 triệu đồng cho cơ sở. Các địa phương tiếp tục rà soát, đăng ký xây dựng cơ sở phục vụ du lịch để được hỗ trợ và thúc đẩy phát triển các loại hình du lịch tại địa phương.

- Trên lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản có 02 cơ sở nuôi tôm thẻ chân trắng được cấp giấy chứng nhận VietGap (dự kiến hỗ trợ 100 triệu đồng/cơ sở); Mỗi xã, phường triển khai và đăng ký sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch tại địa phương với 04 sản phẩm OCOP được công nhận (Nước Khoáng Sao Biển; Nước Nấm rươi Long Vinh, Bánh Bao chỉ Ngọc Thu và Tinh Bột nghệ Phú Phúc), trong đó hỗ trợ xây dựng sản phẩm đối với Nước Khoáng Sao Biển là 300 triệu đồng, các cơ sở còn lại đang tiếp tục lập hồ sơ hỗ trợ sản phẩm theo quy định; Ngoài ra, các xã, phường tiếp tục triển khai, thực hiện một số mô hình mới, sản phẩm đặc trưng góp phần phát triển kinh tế địa phương, tái cơ cấu ngành nông nghiệp và phục vụ du lịch, nhất là du lịch tham quan, trải nghiệm như: mô hình nuôi cá bớp, nuôi cá mú (phường 2), trồng hành tím (Trường Long Hòa), trồng măng tây (Hiệp Thạnh), trồng cây ăn trái (Long Hũ),...

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, các di tích văn hóa lịch sử, lễ hội truyền thống của địa phương. Hiện nay trên địa bàn thị xã có 06 di tích được xếp hạng: 02 di tích cấp quốc gia (Bến tiếp nhận vũ khí Côn Tàu; Đình miếu Côn Trúng và Lăng Ông Côn Tàu), 04 di tích cấp tỉnh (Đình Phước Lộc, đình Hội Hữu, Khu căn cứ Tỉnh ủy, Lầu Bà Cố Hỷ Thượng động Nương Nương) các di tích tiếp tục được trùng tu, nâng cấp đảm bảo các điều kiện khai thác phục vụ tốt cho du lịch.

- Ngoài ra, các Dự án lớn được đầu tư xây dựng và đi vào hoạt động như: Nhà máy điện mặt trời Trung Nam; Các Dự án Nhà máy điện gió V1-1, V1-2, V1-3, điện gió Ecotech Hiệp Thạnh; Nhà máy Nhiệt điện Duyên Hải 1,2,3; Luồng cho Tàu biển có trọng tải lớn vào Sông Hậu đã thu hút được lượng khách đến tham quan, học hỏi, du lịch và tham gia đầu tư tại địa phương.

### **3. Công tác lập quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch:**

- Lập hồ sơ trình UBND tỉnh Trà Vinh phê duyệt Đồ án điều chỉnh tổng thể, quy hoạch chung đô thị Duyên Hải đến năm 2040; Tham mưu UBND thị xã phê duyệt điều chỉnh cục bộ Đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng Khu Cảng cá Láng Chim tỷ lệ 1/500 và phê duyệt Đồ án quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 xây dựng Khu du lịch sinh thái tại Nông trường 22/12; xây dựng Chương trình xúc tiến du lịch giai đoạn 2021 – 2025 để quảng bá, nâng cao vị thế hình ảnh thị xã Duyên Hải đến với khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Đồng thời cập nhật, bổ sung một số vị trí đất để đưa vào kế hoạch sử dụng đất cho mục đích phát triển du lịch của địa phương như: Khu tham quan du lịch nghỉ dưỡng Ba Động; Khu du lịch sinh thái Nông trường 22/12; Dự án đường hành lang ven biển phát triển du lịch biển Ba Động; Chợ Thủy hải sản Phường 2; Công viên văn hóa xã Dân Thành, Trường Long Hòa... nhằm tạo điều kiện cho thị xã Duyên Hải ngày càng phát triển tốt hơn, thu hút nhiều nhà đầu tư và khách du lịch trong tương lai.

- Kết hợp cơ quan chức năng của tỉnh khảo sát, đánh giá các loại hình văn hóa có nguy cơ bị mai một, thất truyền để trùng tu, tôn tạo lại như: Khu mộ cổ Trường Long Hòa, Nhà âm, Trường học âm, Công trường Tỉnh đội (xưởng binh giới tỉnh Trà Vinh), Bến tàu không số (thuộc Khu di tích Bên Tiếp nhận vũ khí Côn Tàu)... nhằm góp phần giữ gìn di sản văn hóa phi vật thể phục vụ du lịch.

### **4. Đầu tư phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch:**

- Hoàn thành và đưa vào sử dụng công trình Hạ tầng du lịch Biển Ba Động, với tổng kinh phí 90 tỷ đồng (từ nguồn vốn Trung ương hỗ trợ 75 tỷ, vốn ngân sách tỉnh 15 tỷ đồng); Lập dự án đầu tư Đường hành lang ven biển phát triển du lịch biển Ba Động với tổng mức đầu tư là 130 tỷ đồng (vốn ngân sách trung ương 117 tỷ, vốn ngân sách tỉnh 13 tỷ; lập dự án xây dựng đường và kè vành đai đô thị gắn với phát triển du lịch tuyến sông Long toàn, giai đoạn 1 (từ cầu Long toàn đến đường Hồ Đức Thắng) với chiều dài 4.500m, ước tổng mức

đầu tư là 1.220 tỷ đồng, từ nguồn vốn vay ODA và các nguồn vốn hợp pháp khác để trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét. Công ty Cổ phần Kiên Giang SG đang triển khai các hạng mục đầu tư Khu du lịch nghỉ dưỡng Ba Động với một số hạng mục như: Khu du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, vui chơi giải trí, hồ bơi, dịch vụ ăn uống... giai đoạn 01 với vốn đầu tư 40 tỷ, dự kiến giai đoạn 02 đầu tư khoảng 60 tỷ đồng.

- Đầu tư hệ thống chiếu sáng công cộng trên các tuyến đường, trục chính trung tâm thị xã và các xã, phường: Hương lộ 81, QL53, 53B. Trồng mới cây xanh, hoa kiểng trên các tuyến đường giao thông quan trọng của các xã, phường và nội ô thị xã nhằm tạo cảnh quan môi trường xanh, sạch, đẹp phục vụ du lịch.

### **5. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch:**

- Công tác kết nối và xúc tiến du lịch trong thời gian qua luôn được sự quan tâm chỉ đạo thường xuyên nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân về vai trò của du lịch. Với sự hỗ trợ của Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch Trà Vinh công tác xúc tiến du lịch được thuận lợi, hình ảnh du lịch Duyên Hải được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, đến nay có trên 30 doanh nghiệp lữ hành đến từ TP.HCM và các tỉnh khu vực ĐBSCL đã tham gia khảo sát, kết nối và đưa trên 10.000 lượt khách đến các điểm du lịch của thị xã Duyên Hải.

- Tạo chuyên mục Du Lịch trên trang thông tin điện tử thị xã Duyên Hải ([www.tx.dh.travinh.gov.vn](http://www.tx.dh.travinh.gov.vn)) cung cấp, cập nhật nhiều hình ảnh, thông tin, tài liệu để đáp ứng nhu cầu truy cập, tìm hiểu thông tin của khách du lịch trong và ngoài tỉnh; đồng thời hoàn thiện trang Facebook và zalo phục vụ hoạt động quảng bá du lịch và tiến tới triển khai vận dụng phần mềm du lịch thông minh giữa Sở văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Trà Vinh và VNPT thực hiện.

- Giai đoạn 2018 - 2021, tổng lượt khách du lịch đến thị xã Duyên Hải trên 910.000 lượt khách, trong đó có 15% khách quốc tế (chủ yếu khách Trung Quốc làm việc tại trung tâm nhiệt điện Duyên Hải). Bên cạnh sự gia tăng về cơ sở vật chất và nguồn nhân lực phục vụ du lịch, dự án xã hội hóa trùng tu tôn tạo di tích kết hợp khai thác dịch vụ du lịch, công tác xây dựng sản phẩm, điểm nhấn du lịch tại một số khu du lịch trọng điểm tiếp tục được quan tâm đầu tư xây dựng.

### **6. Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch:**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch (Trường Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Trà Vinh) tổ chức 06 lớp quản lý cơ sở lưu trú du lịch (trên 100 lượt người dự) dành cho những người đang trực tiếp quản lý, kinh doanh khách sạn, nhà nghỉ, homestay và những người có nhu cầu kinh doanh lĩnh vực dịch vụ du lịch. Đưa 04 lượt công chức tham gia học tập mô hình du lịch cộng đồng tại Cồn Chim (huyện Châu Thành) và Cù lao Tân Quy (huyện Cầu Kè); Hỗ trợ tiền xe cho 20 hộ dân tham quan, học hỏi mô hình phát triển du lịch tại Làng hoa Sa

Đéc (tỉnh Đồng Tháp). Cử cán bộ công chức ngành văn hóa tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về phát triển du lịch với nhiều hình thức trực tiếp và trực tuyến do sở Du lịch TPHCM và sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tỉnh Trà Vinh tổ chức.

### **7. Công tác quản lý nhà nước về du lịch:**

- Chỉ đạo làm tốt công tác nắm tình hình, kịp thời giải quyết các vấn đề liên quan đến an ninh, trật tự, nhất là các tranh chấp, khiếu kiện có liên quan đến việc triển khai, thực hiện một số công trình kinh tế trọng điểm, công trình đầu tư phát triển du lịch, không để hình thành điểm nóng, phức tạp về an ninh trật tự, bảo vệ an toàn các mục tiêu chính trị, kinh tế trọng điểm, các hoạt động vui chơi, giải trí, du lịch của nhân dân.

- Kiểm tra lưu trú và hoạt động ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự 298 cuộc, với 385 lượt cơ sở, phát hiện 73 trường hợp vi phạm, phạt tiền 36 trường hợp, số tiền 26,9 triệu đồng, còn lại giáo dục, nhắc nhở, cam kết không tái phạm.

- Công an 03 xã ven biển phối hợp với Ban Chỉ huy quân sự, Đoàn Biên phòng cửa khẩu Cảng Trường Long Hòa tổ chức tuần tra đảm bảo an ninh trật tự khu vực ven biển được 853 cuộc, có hơn 2.000 lượt cán bộ, chiến sĩ tham gia, giải tán 50 điểm đánh bạc, 13 nhóm thanh niên tụ tập điem khuya, thu gom 150 tờ rơi quảng cáo về “tín dụng đen”.

- Tổ chức tuần tra, kiểm soát đảm bảo trật tự đô thị 774 cuộc, có 2.206 lượt cán bộ, chiến sĩ tham gia, phát hiện, buộc tháo dỡ 04 bảng hiệu lấn chiếm vỉa hè; nhắc nhở 179 lượt trường hợp buôn bán nhỏ lẻ, hàng rong lấn, chiếm lòng, lề đường và 79 trường hợp đậu, đỗ phương tiện không đúng nơi quy định.

### **III. HẠN CHẾ**

- Bên cạnh những kết quả đạt được nhìn chung, phát triển du lịch của thị xã Duyên Hải chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế so với điều kiện phát triển kinh tế xã hội của địa phương; sự phối hợp giữa các ngành, các cấp trong quản lý và phát triển du lịch còn thiếu đồng bộ; trong chỉ đạo chưa thực sự gắn kết phát triển du lịch với phát triển ngành kinh tế chủ lực của địa phương; sản phẩm du lịch còn đơn điệu, chưa hấp dẫn du khách; chưa có làng nghề truyền thống sản xuất các sản phẩm phục vụ du lịch cũng như các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng riêng của du lịch thị xã Duyên Hải.

- Về trình độ cán bộ quản lý và đội ngũ lao động phục vụ Du lịch còn hạn chế, (nhất là khả năng ngoại ngữ) gây ảnh hưởng không nhỏ đến việc giao tiếp với khách du lịch, nhất là khách nước ngoài và các hoạt động kinh doanh, phát triển dịch vụ du lịch; việc nâng giá dịch vụ, chèo kéo khách vẫn còn xảy ra, về vệ sinh môi trường, tình hình trật tự, thái độ phục vụ của người dân ở một số điểm du lịch chưa đảm bảo tốt, làm ảnh hưởng đến môi trường du lịch của thị xã;

- Công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển trong lĩnh vực Du lịch từng lúc chưa đi vào chiều sâu; việc quảng bá xúc tiến du lịch vẫn còn thiếu tính liên kết khu vực, tính chuyên nghiệp chưa cao. Sản phẩm du lịch thị xã còn rất hạn chế; nghèo nàn, đơn điệu, thiếu đặc sắc, chậm đổi mới, thiếu đồng bộ và thiếu liên kết trong phát triển sản phẩm; không tạo được sự hấp dẫn cho du khách thập phương.

- Một số dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch triển khai còn chậm tiến độ, như dự án đầu tư khu du lịch tham quan nghỉ dưỡng biển Ba Động, dự án trùng tu, phục dựng khu căn cứ Tỉnh ủy Trà Vinh; khu du lịch sinh thái nông trường 22/12.

- Nguồn tài nguyên du lịch của thị xã mặc dù đã được thống kê, đánh giá, đề quản lý khai thác, tuy nhiên nhìn chung hiệu quả mang lại chưa cao, mới dừng lại ở bề nổi, khai thác cái có sẵn, chưa phát huy hết giá trị vốn có của tài nguyên. Công tác thông tin, xúc tiến, tuyên truyền quảng bá du lịch từng lúc, từng nơi còn hạn chế về phương thức hoạt động quảng bá du lịch.

**\* Nguyên nhân:**

- Do tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát dẫn đến hoạt động du lịch gặp nhiều khó khăn. Trong bối cảnh cả nước chung tay chống dịch, áp dụng cách ly toàn xã hội, các sự kiện văn hóa thể thao du lịch của thị xã cũng phải tạm ngừng, kéo theo một số cơ sở lưu trú, công ty lữ hành tạm ngừng hoạt động. Cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư phát triển du lịch vẫn còn nhiều hạn chế. Bên cạnh đó, các hình thức du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng, lưu trú dạng homestay chưa phát triển nhiều.

- Thị xã Duyên Hải đang trong giai đoạn đầu của sự phát triển, nên điểm xuất phát của du lịch thị xã còn thấp. Cơ quan chuyên môn phụ trách lĩnh vực du lịch (phòng Văn hóa và Thông tin) chưa có cán bộ có trình độ chuyên môn về du lịch, chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chuyên môn nghiệp vụ.

- Bên cạnh đó, phần lớn các hộ kinh doanh và người dân chưa có ý thức trách nhiệm đầy đủ với việc xây dựng thương hiệu du lịch, môi trường du lịch, văn hóa du lịch. Môi trường xã hội ở các khu du lịch chưa thực sự lành mạnh; quy hoạch du lịch chưa đồng bộ.

#### **IV. MỘT SỐ NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2025, TẦM NHÌN 2030**

Phát triển du lịch thị xã Duyên Hải có sự chuyển biến tích cực, thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư kinh doanh vào lĩnh vực du lịch, tạo sự quan tâm, chú ý của các doanh nghiệp lữ hành kết nối tuyến, tuor du lịch của thị xã Duyên Hải đến với các điểm du lịch trong tỉnh và khu vực. Tuy nhiên, ngành du lịch Duyên Hải vẫn còn một số khó khăn nhất định. Nhận thức về vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội và từng bước phát triển du lịch trở

thành ngành kinh tế thế mạnh của thị xã, đồng thời thích ứng với dịch bệnh Covid – 19 trong tình hình mới với một số giải pháp sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền, đổi mới nhận thức về phát triển du lịch: tăng cường hoạt động thông tin, truyền thông để nâng cao nhận thức xã hội về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch của thị xã, xem du lịch là ngành kinh tế quan trọng, góp phần giải quyết việc làm, giảm nghèo bền vững. Lồng ghép vào các phong trào xây dựng ấp, khóm văn hóa nông thôn mới, đô thị văn minh. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về các nội dung, quy tắc ứng xử với du khách, hình thành môi trường du lịch lành mạnh góp phần giáo dục ý thức cộng đồng, ý thức giữ gìn cảnh quan, môi trường, bảo vệ di sản văn hóa. Đồng thời tạo môi trường du lịch an toàn, thân thiện, thích ứng với dịch bệnh Covid – 19 trong tình hình mới.

2. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, Facebook, Zalo và phần mềm “du lịch thông minh”. Chủ động liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các điểm đến trong tỉnh và khu vực. Tổ chức các đoàn tham quan, xúc tiến, quảng bá, kết nối du lịch trong và ngoài tỉnh.

3. Huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch: kết hợp sử dụng ngân sách Nhà nước xây dựng kết cấu hạ tầng tại các khu du lịch đã được quy hoạch, kêu gọi xã hội hóa đầu tư xây dựng các khu du lịch trọng điểm: Khu du lịch biển Ba Động, Khu du lịch sinh thái Nông trường 22/12, Khu căn cứ Tỉnh ủy... hệ thống nhà hàng, khách sạn đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

4. Tiếp tục phát huy các giá trị, tài nguyên du lịch sẵn có, bổ sung phát triển các sản phẩm du lịch làng nghề truyền thống ở các xã Trường Long Hòa, Long Hữu, Chợ thủy sản phường 2, các loại hình du lịch lễ hội, du lịch tâm linh. Phát triển sản phẩm du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng, ẩm thực, giải trí... hình thành các tuyến du lịch sinh thái rừng ngập mặn ven sông, ven biển, các khu cồn mới nổi. Tranh thủ với các cơ quan chuyên môn của tỉnh quan tâm nâng cao chất lượng tour, tuyến du lịch với các điểm đến của thị xã Duyên Hải.

5. Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch, đội ngũ cán bộ quản lý du lịch, di tích, các cơ sở thờ tự tại xã, phường; đào tạo các loại hình văn hóa nghệ thuật có nguy cơ bị mai một, thất truyền để góp phần giữ gìn di sản văn hóa phi vật thể phục vụ du lịch.

6. Kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển du lịch của thị xã, phân công các thành viên hỗ trợ các xã, phường về lĩnh vực du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội theo từng chức năng, nhiệm vụ được giao. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch.

7. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị, chính trị xã hội thị xã tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng

viên, đoàn viên, hội viên; các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc định hướng phát triển du lịch. Các xã, phường xây dựng kế hoạch phát triển du lịch phù hợp với đặc điểm, tình hình kinh tế, xã hội của từng địa phương thời hậu Covid – 19.

8. Tiềm năng khai thác du lịch của thị xã rất lớn, cần có những cơ chế, chủ trương, chính sách ưu đãi về thuế, mặt bằng, đất đai... thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn để mời gọi, thu hút các nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch, các khu nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí hiện đại, khách sạn từ 4 - 5 sao để tạo điểm nhấn, thu hút du khách trong và ngoài nước khi đến tham quan, du lịch tại thị xã Duyên Hải.

Trên đây là báo cáo kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TXU ngày 13/9/2017 của Thị ủy Duyên Hải về phát triển du lịch thị xã đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Duyên Hải./.

***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- TT. Thị ủy, TT. HĐND, UBND thị xã;
- Thành viên BCĐ PTDL thị xã;
- Các ban, ngành, đoàn thể thị xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Cao Thị Hồng Gấm**