

Số: *02* /KH-BCĐ389

Hà Nội, ngày *17* tháng *9* năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện một số nhiệm vụ chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trọng tâm 06 tháng cuối năm 2021**

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về việc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm 06 tháng cuối năm 2021, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ với những nội dung cụ thể như sau:

#### **I. PHẠM VI, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Phạm vi:**

Kế hoạch này quy định về mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ, giải pháp đối với các đơn vị thuộc Bộ và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong việc chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trọng tâm các tháng cuối năm 2021.

##### **2. Mục đích:**

- Tăng cường công tác quản lý, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn kịp thời, hiệu quả các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả từ nay đến hết năm 2021.

- Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đến mọi tầng lớp nhân dân về công tác chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; kết quả công tác đấu tranh, xử lý, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng; các thủ đoạn, hình thức buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt trong hoạt động thương mại điện tử; đặc biệt là các loại hàng hóa thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân, phục vụ phòng chống dịch bệnh Covid-19, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; lên án các hành vi lợi dụng dịch bệnh Covid-19 để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, không đứt gãy chuỗi cung ứng nhưng phải đảm bảo phòng chống dịch bệnh Covid theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ. Tích cực tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; thúc đẩy phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

##### **3. Yêu cầu:**

- Các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở phải thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, tránh chồng

chéo trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thông tin và truyền thông phát triển, kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật.

- Công tác thông tin, tuyên truyền đảm bảo kịp thời, chính xác, khách quan, không gây tác động xấu đến thị trường, không làm ảnh hưởng, gây cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh bình thường, đúng pháp luật của các tổ chức, cá nhân; kịp thời biểu dương gương người tốt, việc tốt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

## **II. NHỮNG CÔNG TÁC TRỌNG TÂM**

1. Các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở tiếp tục quán triệt, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

2. Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật, kịp thời khắc phục những bất cập, sơ hở, thích ứng với pháp lý và tập quán quốc tế; làm cơ sở để ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

3. Tổ chức giám sát, kiểm tra, để phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng buru chính, chuyên phát để kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng hoặc tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt là các loại hàng hóa thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân, phục vụ phòng chống dịch bệnh Covid-19, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp Tết nguyên đán Nhâm Dần.

4. Tăng cường giám sát, kiểm tra, thanh tra nhằm phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông không thực hiện chứng nhận, công bố, gắn dấu hợp quy, nhãn mác hàng hóa, không đảm bảo chất lượng; tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông, kinh doanh xuất bản phẩm vi phạm pháp luật.

5. Phối hợp với lực lượng chức năng, chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông, Internet phối hợp với lực lượng chức năng ngăn chặn các website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân lợi dụng mạng Internet, mạng xã hội để buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phối hợp xử lý các tổ chức, cá nhân sử dụng tên miền quốc tế, mạng xã hội để hoạt động thương mại điện tử vi phạm pháp luật.

6. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở:

- Xây dựng chuyên mục, tăng thời lượng phát sóng, đưa tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban

Chỉ đạo 389 quốc gia và Ban Chỉ đạo 389 các bộ, ngành, địa phương về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền những bài học kinh nghiệm của lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; biểu dương điển hình tiên tiến, lan tỏa gương người tốt, việc tốt; đặc biệt tích cực tuyên truyền để người dân tham gia tố giác các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất kinh doanh - hàng giả trong thời gian từ nay đến cuối năm 2021, đặc biệt là các mặt hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân, mặt hàng y tế phục vụ công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19, hàng hóa phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp Tết nguyên đán Nhâm Dần đặc biệt vào các thời điểm dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

- Kịp thời thông tin kết quả hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các cơ quan chức năng; các vụ buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả bị bắt giữ, xử lý; các biểu hiện tiêu cực trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng chức năng; lên án các hành vi lợi dụng dịch bệnh Covid-19 để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đến mọi tầng lớp nhân dân các hình thức, thủ đoạn kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng; đặc biệt là các thủ đoạn giả mạo trang thông tin điện tử của các doanh nghiệp, website thương mại điện tử, trang facebook cá nhân để lừa đảo, kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Thông tin, phổ biến kịp thời về tình hình dịch bệnh và các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19; phối hợp cùng các cơ quan chức năng tổ chức thực hiện tốt các biện pháp ngăn chặn dịch bệnh theo chỉ đạo của Chính phủ; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền triển khai quét mã QR tại các địa điểm công cộng tại các địa phương chưa áp dụng giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-TTg.

- Bám sát hoạt động của các doanh nghiệp, cá nhân, kịp thời phát hiện, cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan chức năng đấu tranh, bắt giữ, ngăn chặn các vụ buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả.

- Công bố đường dây nóng 0981.389.389 và 0961.389.389 để khuyến khích người dân tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

### **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

1. Thanh tra Bộ tiếp thu, hoàn thiện dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử và Nghị định số 119/2020/NĐ-CP ngày 07/10/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm

hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản để trình Chính phủ ban hành đúng kế hoạch, làm cơ sở để xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

2. Vụ Bưu chính chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát các văn bản quy phạm pháp luật về bưu chính và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan để sửa đổi, bổ sung hoặc đề nghị sửa đổi, bổ sung nhằm giải quyết những bất cập mới phát sinh, từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách, góp phần thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử phát triển.

Phối hợp với Thanh tra Bộ và các đơn vị liên quan thực hiện giám sát, kiểm tra, thanh tra đột xuất doanh nghiệp cung ứng dịch vụ bưu chính nhằm hạn chế tình trạng kẻ xấu lợi dụng mạng bưu chính để gửi hàng lậu, hàng cấm.

3. Cục Báo chí chủ trì, phối hợp các Cục: Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử, Thông tin cơ sở tham mưu Lãnh đạo Bộ chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật cho người dân.

4. Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử chủ trì, tăng cường giám sát, kiểm tra, thanh tra các trang thông tin điện tử, mạng xã hội. Phối hợp cơ quan có liên quan xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật đối với trạng thông tin điện tử, mạng xã hội vi phạm pháp luật về thương mại điện tử; các tổ chức, cá nhân đăng phát thông tin giả về tình hình dịch bệnh Covid-19 nhằm thu hút người theo dõi để kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

5. Cục Xuất bản, in và phát hành chủ trì, tăng cường giám sát, kiểm tra, thanh tra, xử lý đúng quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in, phát hành; đặc biệt là các loại sách giáo khoa trong dịp khai giảng năm học mới 2021 - 2022.

6. Cục Viễn thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị chỉ đạo doanh nghiệp viễn thông và internet tăng cường giám sát tổ chức, cá nhân sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng hoá thuộc danh mục sản phẩm, hàng hoá có khả năng gây mất an toàn thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Thông tin và Truyền thông; kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm hành chính đối tượng vi phạm theo đúng quy định của pháp luật; phối hợp với các đơn vị chức năng trong việc xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ giám sát, tiến hành kiểm tra, thanh tra đột xuất, xử lý nghiêm các hoạt động gian lận thương mại và hàng giả trong lĩnh vực viễn thông và Internet.

7. Trung tâm Internet Việt Nam tăng cường công tác quản lý đăng ký tên miền, đặc biệt là việc đăng ký, sử dụng tên miền quốc tế. Phối hợp các cơ quan chức năng cung cấp thông tin; thực hiện việc tạm ngừng hoạt động, thu hồi tên miền vi phạm pháp luật theo yêu cầu của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

8. Báo Vietnamnet tăng số lượng tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật nói chung, thông tin kịp thời, đầy đủ ý kiến chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; kết quả đấu tranh, xử lý vi phạm pháp luật về buôn lậu, gian lận thương mại của các lực lượng chức năng, biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan chức năng đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật.

9. Các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo 389/BTTTT theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức quán triệt, thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tại Mục II Kế hoạch này.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

1. Các đơn vị thuộc Bộ tổ chức thực hiện tốt nhiệm vụ được giao. Báo cáo đột xuất, báo cáo nhanh, báo cáo định kỳ kết quả thực hiện Kế hoạch gửi về Ban chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Cơ quan thường trực BCD 389/BTTTT (Thanh tra Bộ) có trách nhiệm giúp Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này. /*Tên*

***Nơi nhận:***

- BCD 389 quốc gia (để b/c);
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ;
- Lưu: VT, BCD389/BTTTT,NTD(40).

**TRƯỞNG BAN**



**THỨ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ  
TRUYỀN THÔNG  
Phạm Anh Tuấn**