

Số: /STNMT-QLMT  
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch  
Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022

Trà Vinh, ngày tháng 9 năm 2022

Kính gửi:

- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Các Hội, Đoàn thể;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh;
- Báo Trà Vinh;
- Quý Công ty.

Căn cứ Công văn số 5352/BTNMT-TTTT ngày 12/9/2022 của Bộ Tài nguyên và Môi trường và thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh Trà Vinh tại Công văn số 4137/UBND-NN ngày 14/9/2022 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 (Đính kèm Công văn số 5352/BTNMT-TTTT và Công văn số 4137/UBND-NN).

Tiếp nối chủ đề đã được phát động tại Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2021 (Cùng hành động để thay đổi thế giới), Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 với Chủ đề **“Cùng hành động để thay đổi thế giới”**. Để tiếp tục nâng cao hiệu quả đạt được trong công tác bảo vệ môi trường, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững theo hướng giảm sử dụng các loại nguyên liệu độc hại, khó tái chế; giảm thiểu, hạn chế tối đa sử dụng túi nilông khó phân hủy và các sản phẩm nhựa dùng một lần, đồng thời tăng cường các hoạt động mang tính chất cộng đồng cùng hưởng ứng công tác vệ sinh môi trường, Sở Tài nguyên và Môi trường đề nghị Quý cơ quan, Công ty quan tâm chỉ đạo và tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cụ thể như sau:

1. Tiếp tục, tăng cường phát động các phong trào cộng đồng như ra quân làm vệ sinh môi trường; trồng cây; cải thiện, phục hồi môi trường tại các đô thị, khu dân cư, nhất là trên các tuyến đường giao thông, các sông, kênh, rạch... Quan tâm giải quyết những vấn đề môi trường tại địa phương, đơn vị như thu gom, phân loại, vận chuyển, xử lý các loại chất thải phát sinh theo đúng quy định, các vấn đề ô nhiễm môi trường gây ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống và sinh kế người dân.

2. Tuyên truyền và tổ chức thực hiện các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản quy định chi tiết hướng dẫn thi hành Luật, tập trung vào các quy định mới. Lồng ghép nội dung về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, phát triển bền vững trong việc xây dựng, thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, cơ quan.

3. Kiểm soát, giám sát chặt chẽ khu vực tập trung nhiều nguồn thải tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề, lưu vực sông, điểm nóng về ô nhiễm môi trường...; kiểm soát ô nhiễm, cải thiện chất lượng môi trường không khí. Bên cạnh đó, khởi công, xây dựng và bàn giao các dự án, công trình về bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu phục vụ tốt hơn các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội và đời sống dân sinh.

4. Tăng cường nâng cao nhận thức về thực hiện trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, nhập khẩu (gọi tắt là EPR) theo hướng sản xuất các sản phẩm tiết kiệm nguyên liệu, giảm sử dụng các loại nguyên liệu độc hại, khó tái chế, tối ưu hóa thiết kế thuận tiện cho việc thu gom, phân loại và tái chế (thiết kế vì môi trường). Bên cạnh đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm đối với các siêu thị, chuỗi cung ứng thực phẩm, hàng hoá, các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và người dân,... trong các hoạt động mua sắm, tiêu dùng để giảm thiểu, hạn chế tối đa sử dụng túi nilông khó phân hủy và các sản phẩm nhựa dùng một lần (như ống hút nhựa, hộp xốp, cốc nhựa...); tăng cường thay thế, sử dụng bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường; thu hồi các sản phẩm thải bỏ, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải, góp phần tạo nền tảng quan trọng cho xây dựng nền kinh tế tuần hoàn.

5. Các cơ quan truyền thông, báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình; Đài truyền thanh các địa phương tăng thời lượng tuyên truyền, truyền thông về bảo vệ môi trường, đặc biệt là các nội dung có liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các hoạt động vì môi trường... Thực hiện các chương trình truyền thông theo hướng đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông phù hợp trên nền tảng công nghệ, phù hợp nhóm đối tượng.

6. Phát hiện, nhân rộng các gương điển hình, mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về bảo vệ môi trường. Qua đó kịp thời động viên, biểu dương, khen thưởng theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền khen thưởng tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong công tác bảo vệ môi trường.

*(Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền về Chiến dịch làm cho thế giới sạch năm 2022 tại Phụ lục kèm theo).*

Sở Tài nguyên và Môi trường đề nghị Quý cơ quan, Công ty tổ chức triển khai các hoạt động cụ thể cho ngành, địa phương và trong Công ty kết quả thực hiện báo cáo về Sở Tài nguyên và Môi trường **trước ngày 07/10/2022** (đính kèm biểu mẫu báo cáo) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Tài nguyên và Môi trường theo đúng quy định (đề nghị quý cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kèm theo file word và hình ảnh qua email: [hqnamtv@gmail.com](mailto:hqnamtv@gmail.com) để tổng hợp).

Thông tin, tài liệu truyền thông của Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Tài nguyên và Môi trường, địa chỉ <http://www.monre.gov.vn/>; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <https://monremedia.vn/>; Tổng cục Môi trường, địa chỉ <http://vea.gov.vn>.

Sở Tài nguyên và Môi trường rất mong nhận được sự phối hợp của Quý cơ quan, Công ty.

Trân trọng kính gửi./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (thay b/c);
- Giám đốc Sở (b/c);
- Lưu: VT, MT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Quốc Tuấn**

**PHỤ LỤC**

**Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền Chiến dịch làm cho thế giới sạch năm 2022**

**1. Chủ đề: “Cùng hành động để thay đổi thế giới”.**

**2. Khẩu hiệu tuyên truyền:**

- Tất cả vì môi trường xanh sạch đẹp.
- Môi trường hôm nay – Cuộc sống ngày mai.
- Môi trường là cuộc sống – Cuộc sống là môi trường.
- Mỗi người đều có thể làm cho thế giới sạch hơn.
- Bảo vệ môi trường là nghĩa vụ của mỗi công dân và trách nhiệm của toàn xã hội.
- Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình.
- Chúng ta cùng liên kết chống lại biến đổi khí hậu.

**ĐƠN VỊ.....**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch  
Làm cho thế giới sạch hơn 2022

....., ngày tháng năm 2022

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN**  
**CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2022**

*Tên đơn vị:*

*Địa chỉ:*

*Tên người liên hệ:*

*Email:*

*Điện thoại:*

**Các nội dung chính của báo cáo:**

**1. Công tác chỉ đạo thực hiện:** (Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo của Quý đơn vị trên địa bàn triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn và các văn bản có liên quan).

.....  
.....

**2. Kết quả hoạt động:** (Bao gồm các hoạt động truyền thông, các hoạt động tại hiện trường,...)

.....  
.....

**3. Những đề xuất, kiến nghị:**

.....  
.....

**4. Hình ảnh kèm theo (nếu có):**

**DANH SÁCH GỬI CƠ QUAN, CÔNG TY VĂN BẢN HƯỚNG DẪN  
HƯỚNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI  
SẠCH HƠN NĂM 2022**

| <b>TT</b> | <b>Tên Cơ quan, đơn vị</b>   |
|-----------|--|
| 1         | UBND các huyện, thị xã, thành phố  |
| 2         | Sở Công Thương   |
| 3         | Sở Kế hoạch và Đầu tư  |
| 4         | Sở Giáo dục và Đào tạo   |
| 5         | Sở Giao Thông và Vận Tải   |
| 6         | Sở Khoa học và Công nghệ   |
| 7         | Sở Lao động, Thương binh và Xã hội   |
| 8         | Sở Nội vụ  |
| 9         | Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn   |
| 10        | Sở Tài chính   |
| 11        | Sở Tư pháp   |
| 12        | Sở Xây dựng  |
| 13        | Sở Y tế  |
| 14        | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  |
| 15        | Sở Thông tin và Truyền thông   |
| 16        | Công an tỉnh Trà Vinh  |
| 17        | Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh  |
| 18        | Bộ đội Biên phòng tỉnh   |
| 19        | Ban Quản lý khu kinh tế  |
| 20        | Ban Dân tộc  |
| 21        | Ủy ban MTTQ tỉnh   |
| 22        | Hội Cựu chiến binh tỉnh  |
| 23        | Hội Nông dân tỉnh  |
| 24        | Hội Liên hiệp Phụ Nữ tỉnh  |
| 25        | Tỉnh đoàn TNCSHCM  |
| 26        | Liên minh Hợp tác xã   |
| 27        | Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh   |
| 28        | Báo Trà Vinh   |
| 29        | Trường Đại học Trà Vinh  |
| 30        | Công ty Cổ phần Mỹ Lan   |
| 31        | Công ty Cổ phần thủy sản Cửu Long  |
| 32        | Công ty Cổ phần Dược phẩm TV – PHARM   |
| 33        | Công ty Cổ phần Trà Bắc  |
| 34        | Công ty Mía đường Trà Vinh   |
| 35        | Công ty Lương thực Trà Vinh  |
| 36        | Công ty TNHH MTV Cấp thoát nước Trà Vinh   |
| 37        | Công ty TNHH MTV Môi trường Trà Vinh   |
| 38        | Công ty Nhiệt điện Duyên Hải   |
| 39        | Công ty Cổ phần Bất động sản và Siêu thị bán lẻ Đông Dương Trà Vinh<br>(Siêu thị GO) |
| 40        | Công ty TNHH Thương mại – Dịch vụ Sài Gòn Trà Vinh<br>(Siêu thị Co.opmart Trà Vinh). |